noordish

Hamburg + Norddeutschland





Borkum

Insel zwischen Meer und Milchbude

Interviews

25hours, Ruby Hotels, Andronaco

Schwerin

Schlosspanorama und Seenlandschaft

Nordische Tipps

Bad Zwischenahn, Sylt, Holsteinische Schweiz

BALI IN HAMBURG





FRÜHLINGSHAFTE VORFREUDE

Nach einem nicht besonders winterlichen Winter in Norddeutschland sehnt man sich gefühlt noch mehr nach dem Frühling. Man kommentiert das Wetter mehr als sonst ohnehin schon, interpretiert in zarteste Sonnenstrahlen und erste Schneeglöckchen zuverlässige Frühlingsvorboten und freut sich wie ein Schneekönig über die spürbar länger werdenden Tage. Geht Ihnen das auch so mit der Frühlingsvorfreude? Endlich dem Grau in Grau, dem undefinierbaren Mischwetter und der dunklen Jahreszeit Adieu sagen!

Aber wäre es die gleiche Vorfreude, wenn wir vorher nicht erst den Herbst und den Winter durchlebt hätten? Macht nicht genau die Durststrecke, die Schietwetterphase (ok, die können wir Norddeutschen auch im Sommer durchaus haben) diese Vorfreude erst möglich? Dieses Gefühl von Neuanfang, dieses Erwachen, als würde man sich aus dem winterlichen Kokon befreien.

"Und jedem Anfang liegt ein Zauber inne" wusste schließlich auch schon Hermann Hesse – im Falle des jährlich verlässlich wiederkehrenden Frühlings, umso schöner, dass die (Vor-) Freude darüber nie ihren Zauber verliert. Frühling um Frühling. Daher haben wir Ihnen in dieser Ausgabe wieder viele Gelegenheiten kuratiert, um die schönste Jahreszeit gebührend zu zelebrieren – wir wünschen viel Freude beim Lesen und Erleben.

Herzlichst

7. diemand Hanne Lein

Friederike, Chefredakteurin Maurice, Herausgeber

NOORDISH













liebevoller luxus für anspruchsvolle familien.

Die Symbiose aus Luxusurlaub am Bio-Bauernhof und der sorgsame rücksichtsvolle Umgang mit der Natur ist am Moar Gut spürbar. Das edle 5-Sterne-Hotel in Großarl ist ein Rückzugsort für die gesamte Familie und erfüllt die Bedürfnisse jedes einzelnen Familienmitglieds.

salzburger land | österreich moargut.com info@moargut.com instagram: moargut

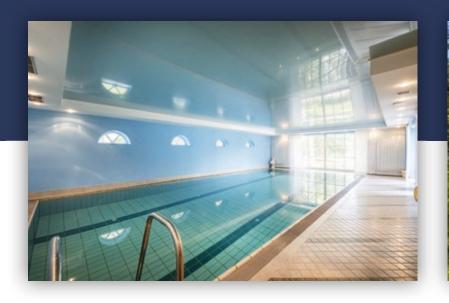


IMMOBILIEN AUS LEIDENSCHAFT





Hochwertige Villa mit Pool und Traumgarten in Toplage von Hamburg-Nienstedten





www.guenther-immobilien.de

Wohnfläche: ca. 550 m² | Grundstück: ca. 3.085 m² Baujahr 1997 | Kaufpreis: Auf Anfrage

Angaben gem. EnEV: Verbrauchsausweis, Gas, jährlicher Verbrauch 60 kWh/(m²*a), Energieklasse B,



Viele gute Gründe für eine Immobilienbewertung

Nicht nur ausgezeichnet, sondern auch diskret!

- Wir finden diskret einen Käufer für Ihre Immobilie, ohne eine öffentliche Anzeige zu schalten.
- Wir bieten Zugang zu unserer exklusiven Kundenkartei mit regional, national und international ansässigen Kunden.
- Seit Jahren erzielen wir Bestpreise bei Immobilienverkäufen.
- Wenn auch Sie Ihre Immobilien verkaufen möchten, ohne dass Ihre Nachbarn oder Bekannten davon erfahren, stehen wir Ihnen als Immobilien-Experten gerne zur Seite.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsame Wege zu gehen. Ihre Karin Günther, Immobilienfachwirtin (IHK)

Günther & Günther GmbH

Immobilienbüro Elbvororte Elbchaussee 576, 22587 Hamburg

Homepage: www.guenther-immobilien.de

Telefon: 040 / 320 330 90



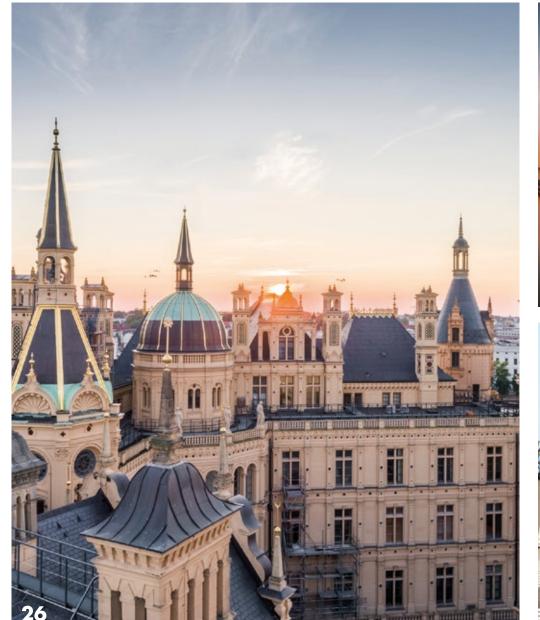






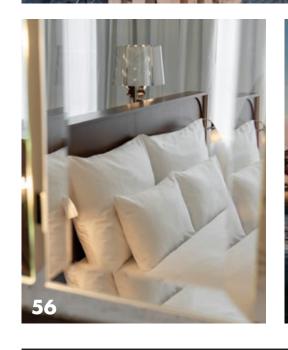
DIESE AUSGABE DIESE AUSGABE

STADT. LAND. KÜSTE. Berichtenswert – Norddeutsche Meldungen	1
SCHWERIN Schlosspanorama und Seenlandschaft	2
BORKUM Insel zwischen Meer und Milchbude	3
BAD ZWISCHENAHN Von Gartenkunst & Aalessen	4
INTERVIEW Andronaco – 40 Jahre gusto italiano in Norddeutschland	4
URLAUB IM NORDEN Hoteltipps und Reiseziele	6
INTERVIEW 25hours – von Hamburg in die Welt	6
FERNWEH	7
IMPRESSUM	8





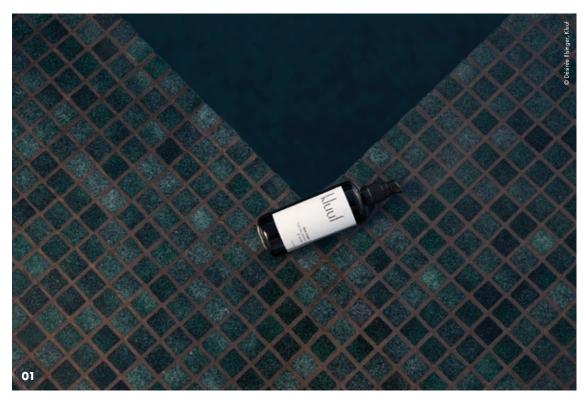






STADT. LAND. KÜSTE. STADT. LAND. KÜSTE.

STADT. LAND. KÜSTE.



01 Hamburg GUTES TUN — MIT GEPFLEGTER HAUT

Hochwertig, vegan und gleichzeitig sozial – das sind die Hautpflegeprodukte für Männer von Kluuf. Das inmitten der Corona-Pandemie gegründete Start-Up bietet Social Skincare an. "Kluuf ist ein Unternehmen, das aus Menschen und Partnern besteht, die Geschichten haben und vielfältig sind. Alles andere als ein gesichtsloser Großkonzern", erklärt Unternehmensgründer Florian Wilhelm, der während seiner früheren Karriere in einem britischen Konzern viel Erfahrung sammeln durfte. Aus Antrieb, seine unternehmerischen Fähigkeiten mit wohltätiger Überzeugung zu kombinieren, kündigte Wilhelm bei dem Konzern und gründete Mitte 2021 Kluuf. Die Idee: ein Produkt anbieten, das den Menschen gut tut. Und mit dem Erlös Gutes tun. Im Angebot des Start-Ups sind aktuell u.a. After Shave, Gesichtscreme und Body Lotion.



www.kluuf.com



02 Hamburg FLOWER UP YOUR LIFE

Mit der Gestaltung von Balkonen und Terrassen hat sich Sandra Schäfer 2019 selbständig gemacht und verschönert für Privatpersonen und Unternehmen ungenutzte Flächen. Die Balkonfreundin gestaltet Außenräume immer individuell und in der Regel bienenfreundlich. Wer lieber selbst die Gartenhandschuhe anziehen möchte, kann sich in einem Workshop inspirieren lassen und bekommt zahlreiche Tipps von der Expertin.

www.balkonfreundin.com



03 Oldenburg HIIVE – URBAN UND AUTHENTISCH

Das neue Designhotel setzt Impulse bei der Destinationsentwicklung, vernetzt Menschen und will zukünftig Gäste für die Metropolregion Nordwest und Oldenburg begeistern. Mitten in der niedersächsischen Stadt, nur wenige Schritte von der Hafenpromenade entfernt, geht im März 2023 das HIIVE an den Start. Wie ein Bienenstock (englisch: hive) lädt das Haus zum geschäftigen Ausschwärmen und erholsamen Wieder-Ankommen ein und bietet 100 unterschiedlich große Zimmer und Suiten. Im Erdgeschoss befindet sich zudem die "Oh Honey-Bar" – vielleicht der neue Hot-Spot für alle Oldenburger*innen?

www.hiive.de



STADT. LAND. KÜSTE. STADT. LAND. KÜSTE.

04 Hamburg GESCHRIEBEN FÜR DIE SEELE – MIT VIEL SEELE

Seit 2013 vertreibt Amelie Fechner mit feinezeilen Postkarten mit ihrer unverwechselbaren Lyrik, die zugleich leicht und vielschichtig ist. Die Texte behandeln alltägliche Themen wie Freundschaft, Liebe und Familie mit all den dazugehörenden Höhen und Tiefen. Sie begleiten zudem durch sämtliche Jahreszeiten mit ihren Besonderheiten und Herausforderungen. Schließlich umfasst das feinezeilen-Sortiment Karten für besondere Anlässe wie Hochzeit, Geburt, Umzug, Geburtstag und Trauerfall. Auf Kundenwunsch fertigt Amelie Fechner auch maßgeschneiderte Texte an.

www.feinezeilen.de







05 Hamburg PRELOVED BRAUTKLEIDER

Bei Wandelgewand im Hamburger Stadtteil Harvestehude finden Frauen zahlreiche Brautkleider der Stilrichtungen Boho, Vintage sowie klassische A-Linien & Fit and Flair Modelle. Der Clou – die feinen Stoffe sind Second Hand – oder schöner gesagt: preloved! Alle Kleider sind makellos, professionell gereinigt und sogar online einsehbar, so weiß jede Braut bereits vor dem Besuch, welche feinen Stoffe und Accessoires verfügbar sind. "Profitiere von Second Hand ohne Second Hand zu spüren!" – Madeleine Spors, Geschäftsführerin von Wandelgewand.

www.wandelgewand.de





06 List auf Sylt THE STRAND

Deutschlands nördlichster Ort bietet mit The Strand ein 145 qm großes Feriendomizil mit viel Komfort, Sauna sowie herrlicher Terrasse im großzügigen Garten inklusive Hängematte. Das Haus bietet Platz für sechs Personen und wem es zwischendurch doch zu trubelig wird, der zieht sich ins gemütliche Kaminzimmer zurück. Drei Schlafzimmer, zwei Badezimmer und eine luxuriös ausgestattete Küche lassen keine Wünsche offen – der nächste Sylturlaub kann kommen!

www.listinfo.de/apartments/161690



STADT. LAND. KÜSTE. STADT. LAND. KÜSTE.

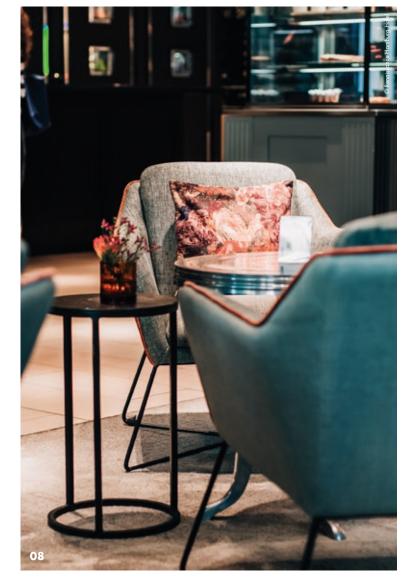




07 Hamburg
KOMPROMISSLOS NACHHALTIG,
INNOVATIV UND FAIR

Das Hamburger Modelabel varm bietet zeitlose Mode in einzigartiger Qualität und einem breiten Konfektionsgrößen-Angebot. Verschwenderische und diskriminierende Normen der Modeindustrie werden konsequent ausgeklammert, deshalb bezieht varm jede Körperform und Ethnie ein. Die Kollektionen sind aus 100% natürlichen Materialien und besitzen somit alle Voraussetzungen, um Generationen zu überleben und weitergegeben werden zu können.

www.varm-studios.com







08 Hamburg DISCOVERY DRINKS IN DER BRICKS BAR

In der BRICKS Bar im Renaissance Hamburg Hotel gehen Gäste nun auf Entdeckungsreise. Ob Day-Drinking während der Shoppingtour oder abends zum Ausklang mit Freund*innen und Kolleg*innen – im offenen und schicken Industrial-Style zaubert das Barpersonal eine große Vielfalt an Cocktails und Longdrinks für jeden Gaumen. Die Idee für Discovery Drinks stammt aus der Philosophie des Renaissance Hotels, in dem sich die BRICKS Bar befindet. Es wurden acht der schönsten Orte der Stadt ausgewählt und für jeden dieser Orte ein einzigartiger Drink kreiert. Der Name der Cocktails korrespondiert mit den Locations und betont deren Charakter. Der Fokus liegt auf lokalen Spirituosen – Helbing Kümmel, Gin Sul oder auch Moin Rum dürfen natürlich nicht fehlen. Unsere Favoriten sind Bricks Negroni, Fiction Park und Boberger Dünen. Und eure? Die BRICKS Bar im Renaissance Hamburg Hotel hat täglich von 11:00 Uhr bis Mitternacht geöffnet.

www.brickshamburg.com





NOORDISH

09 Hamburg RETRO-CHIC-CHARAKTER — HENRI WIRD 10

Urban – aber nicht anonym, retro – aber nicht gestrig: Vor zehn Jahren eröffnete das erste Henri Hotel mit architektonischer Nachhaltigkeit, individuellem Storytelling und familiärer Gastfreundschaft. In einem alten Kontorhaus im Herzen der Elbmetropole steht der Pionier der Marke, das Henri Hamburg Downtown. Auf den Hamburger Vorreiter folgten weitere urban-kosmopolitische Henri Hotels am Berliner Ku'damm, in Düsseldorf und Wien. Jedes einzelne der familiären Boutiquehotels erzählt mit Liebe zum Detail die Geschichte seines Standorts – vom Interieur der Zimmer bis hin zu den Uniformen, die der Hamburger Designer Oliver Kresse für jedes Haus bisher entworfen hat. Seit kurzem ist Henri auch außerhalb der großen Städte in der Ferienhotellerie im österreichischen Seefeld und bald in Kitzbühel präsent. Herzlichen Glückwunsch!

www.henri-hotels.com



Stadt. Land. Küste. Stadt. Land. Küste.





Unter dem Namen Netzschuppen bieten fünf Ferienhäuser – direkt an der Schlei – maritimes Urlaubsgefühl in Schleswig-Holstein. Das Innere wartet mit hyggeligem Loftcharakter auf Architektur-Liebhaber und Menschen, die das Treiben am Hafen beobachten und genießen wollen. Die hochwertige Innenausstattung im skandinavischen Stil wurde mit Leidenschaft und mit warmen Holzböden, hellen Farben, lichtdurchflutet mit viel Glas und mit individuell ausgewählten Möbeln gestaltet. Auf vier Halbgeschossen befinden sich auf über 100 qm ein großer Wohn-Essraum mit Küche, zwei Schlafzimmer, Duschbad und extra WC.

www.netzschuppen.net





Genuss liebt Gesellschaft – Gastrosoph Christian Wrenkh ermöglicht Einzelpersonen, Freunden, Familien oder Firmengruppen gemeinsame Genussmomente. In seinem KochSalon im Hamburger Schanzenviertel schafft er seit Januar 2023 das Erlebnis des "Do-it-together"-Dinners. Gleichzeitig verspricht das Event ein Maximum an Unterhaltung. Der gebürtige Wiener ist Vorreiter der vegetarischen wie veganen Küche und eröffnet seinen Gästen die Möglichkeit, auf amüsante und spielerische Art die ältesten Gemeinsamkeiten zu genießen – kochen, essen und reden.

www.wrenkh-kochevents.de





12 Hamburg 10 JAHRE VIVA MEXICO CHAIR

Er wird in Handarbeit in einer kleinen Fabrik in Mexiko hergestellt – in höchster Qualität und produziert unter fairen Bedingungen. Seit 10 Jahren importiert Viva Mexico Chair aus Hamburg den Acapulco Chair. Unübertroffen in Eleganz und Bequemlichkeit, vereint das Modell Form und Funktion. Die Designerin Ines Lopin entdeckte die Designikone als sie 2009 durch Lateinamerika reiste und nahm sich vor, den Klassiker nach Norddeutschland zu bringen. Während vieler längerer Aufenthalte in Mexiko sprach sie mit Herstellern, recherchierte Modelle und Materialien, und fand schließlich eine kleine Manufaktur. In den letzten Jahren wurde die Kollektion durch Tisch, Hocker und Sitzkissen erweitert.

www.mexico-chair.com





13 Moorrege **HERRSCHAFTLICHES LANDHAUS**

Das denkmalgeschützte Gebäude-Ensemble und der Park wurden 1871/1872 auf einer Sanddüne errichtet und war das imposanteste Anwesen weit und breit. Einmalig in Deutschland ist die Verbindung von Chateaux-Stil, Second Empire, viktorianischen Kaminen sowie amerikanischen und norddeutschen Stilelementen. Neben dem Haupthaus erbaute man die Orangerie für die Orchideenzucht, das kleine Gärtnerhaus am Dünenweg und das langgestreckte Kutschenhaus. Im September 2021, nach gut zehn Jahren des Leerstands, erwarben Andreas Hanitsch und Thani Huynh das sagenhafte Schloss Düneck mit dem radikalen und mutigen Ziel die Lienausche Architektur wieder herzustellen! Ein Ort für Begegnungen, Kunst und Kultur, für Events und bildgewaltige Ideen – eben wie schon zu seiner Entstehung vor 150 Jahren.

www.schloss-dueneck.de





14 Uetersen **BIOLAND-RESTAURANT ZUR ERHOLUNG**

Gerade einmal zwei Restaurants in Schleswig-Holstein dürfen das Bioland-Siegel in Gold führen. In Uetersen wollen es die Geschwister Ratjen 2023 wissen. Koch Bernd und Service-Chefin Anne haben die 160 Jahre bestehende Schankwirtschaft "Zur Erholung" der Familie auf Spitzen-Bioqualität getrimmt und zuletzt auch das vegane Angebot verfeinert. Das Gold-Siegel bekommt nur, wer auf 90 bis 100 Prozent Bio setzt. Tiere werden "von der Snute bis zum Steert" verwertet, also komplett und Zutaten kommen auf dem kürzesten Weg vom Acker auf den Teller.

www.zur-erholung-uetersen.de

NOORDISH

DAS HABEN AUS GUTEM GRUND. WIR PRODUZIEREN NUR, WAS BESTELLT WIRD. DAS SPART RESSOURCEN **NICHT AUF** LAGER.

UND SCHONT DIE UMWELT.

Wir sind dein Marktplatz für persönliche und nachhaltige Wohntextilien. Entdecke über 10.000 Designs von ausgewählten Künstler*innen auf Deko-Kissen, Bettwäsche, Tischdecken und vielem mehr.

Made in Europe. Made for you.



LOUISE VON DÜSTERLOHE

SYLTER EINRICHTUNGS-EXPERTIN MIT "OHO-EFFEKT"





Seit 12 Jahren arbeitet die Insulanerin als Innenarchitektin und bekommt Einblicke in sonst sehr verschlossene und private Räume – in Hamburg, Berlin, auf Sylt und mittlerweile sogar im designverliebten Dänemark. In ihrer täglichen Arbeit spielen Farben, Licht, Stoffe und Möbel die zentrale Rolle. Egal ob Fußböden, Oberflächen oder Bäder, Sie begleitet sowohl Neubauten ab der ersten Skizze, wie auch Bestandsobjekte und koordiniert sämtliche Gewerke. Die Verwendung von natürlichen Materialien und die Kombination verschiedener Komponenten ist ihr Markenzeichen. Dabei arbeitet von Düsterlohe sehr eng mit einer Leipziger Tischlerei zusammen, die ähnlich detailverliebt ihr Handwerk versteht und eigene Ideen einbringt. Als gefragte Interior-Designerin verantwortete sie zuletzt die Einrichtung des Sylter Hotels Sturmhaube, das im Herbst 2022 wiedereröffnet wurde.

Ihr neues Projekt ist ein privates: Das 100 Jahre alte Bauernhaus in Dänemark verwandelt sie aktuell in eine hyggelige Ferienunterkunft. Zusammen mit einem Architekten aus Kopenhagen verwirklicht sie auf der Insel Fyn ihre eigene Idee

vom Urlaub an der Ostsee – kombiniert mit einer nachhaltigen und energetischen Sanierung. Wenn alles nach Plan läuft, erstrahlt das Anwesen in 3 Jahren in neuem Glanz. Mit der Natur von draußen so gut es geht verbunden sein und von jedem Ort im Haus einen Blick auf das Meer haben – hier wird der Traum von Entschleunigung Realität: Bodentiefe Fensterfronten, großzügige Räumlichkeiten und die Sonne ist zu jeder Tageszeit der Begleiter im Gebäude. Die Rahmenbedingungen stimmen bereits: Vom Meer umgeben, liegt das Bauernhaus auf einem wunderschönen 1,5 Hektar großen Grundstück, gesäumt von Obstbäumen.

Inspiration sammelt von Düsterlohe auf Messen, etwa in Frankreich, Skandinavien oder UK. Sie ist immer auf der Suche nach dem Oho-Effekt, der doch eher in Nachbarländern zu finden ist. "Deutschland ist definitiv kein Mekka für Einrichtungsstile und Ideen. Aber dafür gibt es ja Inneneinrichterinnen wie mich."

www.louiseduesterlohe.com



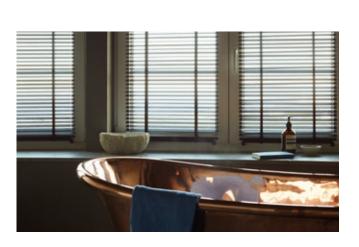
Wenn ich mit dem Kunden eine neue Grundrissgestaltung plane, achte ich sehr darauf, dass Räume großzügig geplant werden und nach dem Lauf der Sonne auch sinnvoll eingerichtet werden. Bei Sonnenaufgang frühstücken – besser kann der Tag nicht starten.

PORTRAIT





Bauernhaus auf der dänischen Insel Fyn anmietbar unter: www.airbnb.com/h/kystgaarden

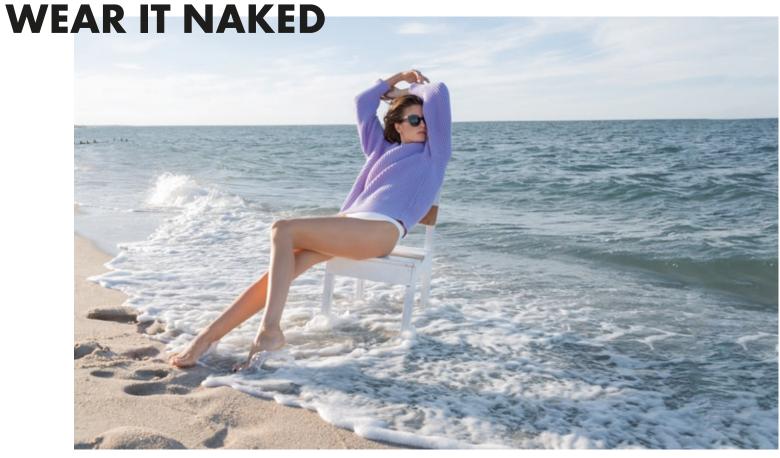




NOORDISH NOORDISH Stephan Boya promotion Stephan Boya promotion

FRÜHJAHRS- UND SOMMERKOLLEKTION VON STEPHAN BOYA

CASHMERE AM STRAND:









Die Sonne steht tief, ein langer Tag am Meer geht zu Ende und doch möchte man bleiben. Designerin Glenda Scipio wollte genau dieses Bild einfangen, als sie die neue Cashmere-Kollektion von Stephan Boya in ihrem Atelier in Hamburg entworfen hat. "Schnell mein Lieblingsteil aus Cashmere überziehen, welches mich warmhält und so kuschelig ist", dachte sie sich.

Die Farben reichen von kräftigen, sommerlichen Tönen wie Azurblau, Zitronengelb und Navy, hin zu natürlichen Tönen wie zartem Rosé, hellem Lila und Koralle. Sommerlich-luftig, oversized, gerade geschnitten mit langen oder kurzen Ärmeln oder sogar mit Puffärmeln oder Falten an den Ärmeln – das Besondere liegt im Detail.

Glenda Scipio und Stephan Fahning, die Gründer des Hamburger Labels, lieben Cashmere. Sie lieben die Weichheit von reinem, hochwertigem Cashmere und das besondere Gefühl auf der nackten Haut. Nicht ohne Grund lautet der Claim "Wear it naked!". Egal in welcher Farbe und Form man Strick von Stephan Boya trägt, jedes einzelne Stück fühlt sich wundervoll zart auf der Haut an, durch die reine, luxuriöse Naturfaser, die ausschließlich verwendet wird. Die Kollektion wurde

in Hamburg mit Liebe und Leidenschaft gestaltet und anschließend in einem Familienbetrieb in Nepal in nachhaltiger Produktion hergestellt. Dabei kooperiert man in der Herstellung mit einer spezialisierten Strickerei bei Kathmandu, deren Expertise auf dem Strickerei-Handwerk liegt. Faire Arbeitsbedingungen in der Produktion sind eine Grundvoraussetzung, ebenso die Einhaltung der ethischen Standards bei der Beschaffung der Garne. Die wertvolle Naturfaser stammt aus der Inneren Mongolei, von einem Lieferanten, der grundsätzlich nur Cashmere aus nachhaltiger Produktion verwendet.

Im eigenen Store auf Sylt, im exklusiven Einzelhandel und im Onlineshop.

www.stephanboya.com

SO SCHÖN IST SCHWERIN



Einst residierten hier Herzöge, heute ist Schwerin ein großartiges Ziel für einen entspannten Städtetrip. Unweit der Ostseeküste bietet die Landeshauptstadt Mecklenburg-Vorpommerns mit seinem Schloss, quirligen Altstadtgassen, Museen, Theater und Gärten direkt am Ufer einer herrlichen Seenlandschaft jede Menge Potenzial für erlebnisreiche Urlaubstage.



Foto: TMV/Gans





SCHLOSS

Einmal das Schloss sehen, das wollen alle. Es ist das Herzstück der Stadt.

Umgeben von Parks und Gärten liegt das Schloss malerisch auf einer Insel mitten im Schweriner See. Jahrhundertelang Herzogspalast, beherbergt es heute den Landtag und das Schlossmuseum. Letzteres zeugt mit Ahnengalerie und goldenem Thronsaal davon, wie die Landesherren in ihrem Zuhause einmal lebten. Gemeinsam mit weiteren Residenzbauten steht das Schloss als potenzielles Welterbe auf der deutschen Vorschlagsliste der UNESCO.

SCHLENDERN, STÖBERN & SHOPPEN

In der Altstadt laden mittelalterliche Gassen zum Bummeln ein.

Zahlreiche Bau- und Kulturdenkmäler, darunter viele Fachwerkhäuser sowie Markt und Rathaus, machen die Stadtgeschichte von der Gründung im Jahr 1160 bis heute erlebbar. In der Innenstadt warten Boutiquen mit einer großen Auswahl an Mode, Schmuck und Souvenirs. Buchliebhaber*innen sollten auf jeden Fall bei Ein guter Tag vorbeischauen, während am Marktplatz Fashionistas im Copacabana definitiv fündig werden. Kunstkaufhaus, Silberschmiedewerkstatt und handgefertigte Schmuckstücke – alles unter einem Dach (oder besser Fachwerk) – im Das Kontor fertigt Inhaberin Coco Radsack Unikate und Accessoires.





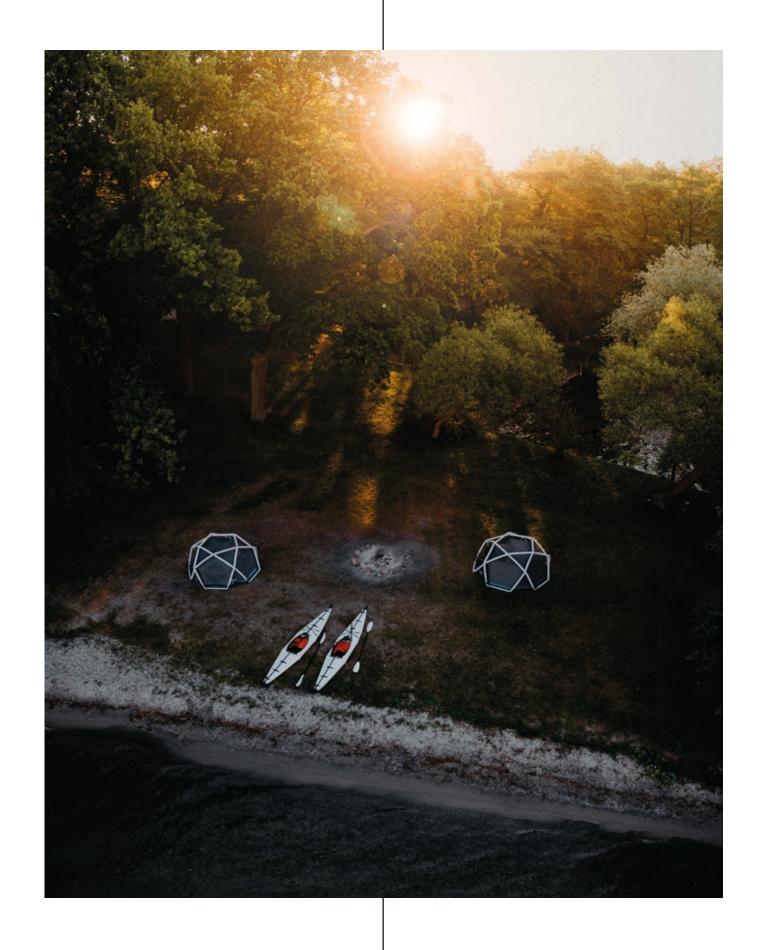
SONNE & SEE

12 Seen machen Schwerin zu einem großartigen Spot für Wasser- und Sportfans.

Der Schweriner See ist mit einer Fläche von knapp 62 km² der viertgrößte See Deutschlands. Hier wird gesegelt, gepaddelt und Wasserski gefahren. Viele schöne Strände bieten bei sommerlichen Temperaturen eine erfrischende Abkühlung. Für alle, die die Natur lieben, gibt es eine Reihe von Wanderwegen, die durch malerische Wälder und entlang der Seeufer führen. Wem das noch nicht genug Wasser ist, der kann in Schwerin mit dem Hausboot oder Floß über die Seen schippern und sogar mitten auf dem Wasser übernachten.







SPEIS & SCHLAF

Hungrig muss in der Landeshauptstadt niemand zu Bett gehen.

Im Ruderhaus genießt man sein Essen mit einzigartigem Blick auf das Schweriner Schloss. Urgemütlich wird es in der KostBar und dem Müllers, während das Bistro Liebe Liesbeth bei Veganer*innen hoch im Kurs steht. In den historischen Weinhäusern Uhle und Wöhler wird erlesener Rebensaft ausgeschenkt – und das schon seit Herzogszeiten.

Im historischen Getreidespeicher übernachten? Im Schweriner Speicher am Ziegelsee ist das möglich. Im denkmalgeschützten Gebäude aus dem Jahre 1939, das 1998 aufwendig zu einem einzigartigen Hotel umgebaut wurde, lässt es sich besonders gut träumen. Das Haus wurde übrigens 2017 als erstes klimapositives Hotel in der Region ausgezeichnet.

SCHAUEN & STAUNEN

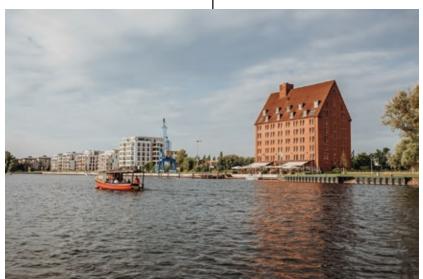
Im Freilichtmuseum Mueß stehen alte Bauernhäuser, blütenprächtige Obstgärten, uralte niederdeutsche Hallenhäuser und sogar eine alte Dorfschule.

Gäste erleben Geschichte und die Lebenswirklichkeit der Menschen vergangener Jahrhunderte. Innerhalb des fast 7 Hektar umfassenden Areals, direkt am Südufer des Schweriner Sees, finden in der Saison Ausstellungen, Pflanzen- und Kunsthandwerkermärkte, Veranstaltungen mit traditioneller Musik, niederdeutsche Theatervorführungen, Kräuterwanderungen, Kinderfeste und vieles mehr statt. Am 8. April 2023 ist Saisonstart und die ersten Highlights des Jahres sind:

23. April: FrühjahrsErwachen

26. Juni – 15. Juli: De Bär – Sommerkomödie in Niederdeutsch









STERNENHIMMEL

Mit Frühlingsbeginn zieht die Kultur in Schwerin ins Freie. In der Altstadt und rund um das Schloss finden zahlreiche Events statt.

Am 22. und 23. April begrüßt die Stadt die Saison mit dem FrühjahrsErwachen, einem kleinen, feinen Frühlingsfest für die ganze Familie. Von Mai bis September verwandelt sich der Marktplatz jeden Dienstagabend in den Musikklub und gibt regionalen Künstlern eine Bühne mit Wohnzimmeratmosphäre. Bei den Schlossfestspielen Schwerin erleben Besucher*innen im Juni und Juli im Schlossinnenhof das Musical "Little Miss Sunshine" und am 24. Juni feiert Schwerin sein Schloss mit einem großen historischen Fest.

www.schwerin.de/urlaub

Mit freundlicher Unterstützung der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH.

ÖY, BORKUM! INSEL ZWISCHEN MEER

UND MILCHBUDE

Die ersten Badegäste kamen bereits 1834 auf die Insel. Seitdem hat sich Borkum zu 31 Quadrat-kilometern Naturschauspiel, Familienparadies und Eldorado für Sportler*innen entwickelt. Als größte ostfriesische Insel gehört Borkum zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer und gilt mit 26 Kilometern Sandstrand als größter Sandkasten Deutschlands. Und das sind nur einige der Superlative der "Insel der Türme".

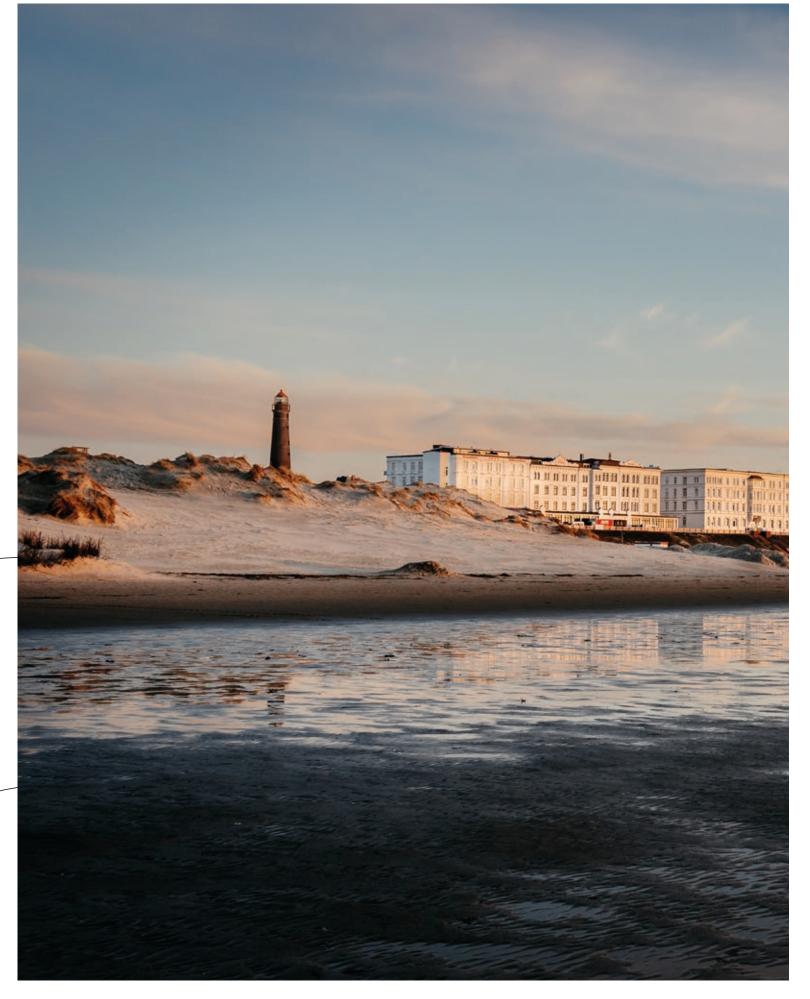


Foto: Raphael W

Zwei Inselteile, drei Klimazonen und unzählige Möglichkeiten, bleibende Urlaubserinnerungen zu schaffen.

Ob im urbanen Westland oder in der unberührten Natur im Ostland: die sonnenreichste Insel Deutschlands – ganze 2000 Stunden pro Jahr zeigt sich die Sonne hier – bietet nicht nur sprichwörtlich die allseits beliebte frische Luft, sondern trägt sogar die Auszeichnung als "allergikerfreundliche Insel". Das liegt vor allem am Hochseeklima und der besonders pollenarmen und jodhaltigen Luft. Durchatmen wird hier zwischen Salzwiesen und Nordseestrand, von wo aus sich übrigens regelmäßig Seehunde beobachten lassen, zum echten Boost für die Gesundheit.





io: Moritz Kaufmann

NOORDISH



NATÜRLICH IN BEWEGUNG

BORKUM

Neben Frischluftgarantie und anderen Erholungsmöglichkeiten wie heilsamen Thalasso-Anwendungen bietet Borkum aber vor allem eines: In- und Outdoor-Action für jede Generation. Ob zu Fuß, auf dem Pferderücken oder auf zwei Rädern, ob in Ruhe die Freiheit der unendlichen Weite genießen oder den Wind auf dem Wasser die Nerven kitzeln lassen.

Wer es ruhig angehen und jeden Winkel der magischen Natur zwischen Seen, Wäldern und Meer auskosten möchte, dem stehen auf rund 130 Kilometern Rad-, Wander- und Walkingwege zur Verfügung. Von gemütlichen drei Kilometern bis zur sportlichen 20-Kilometer-Tour auf dem Inselrundweg, vom Aussichtspunkt an den Steernklippdünen über die fünf Leuchttürme der Insel bis hin zu den Borkumer Hafenanlagen ist alles dabei.

Eine Prise actionreicher geht es zu in der Borkumer Tennisinsel mit Hallen- und Sandplätzen sowie beim Beach-Volleyball am Nord- und Südstrand. In der Beach-Academy verraten Profivolleyballer*innen in Trainings und Workshops sogar ihre Experten-Tricks. Doch hier geht es nicht nur schneller und weiter, sondern auch höher. Im Nordseekletterpark mit Blick auf's Meer kommen Kletterfans auf ihre Kosten.



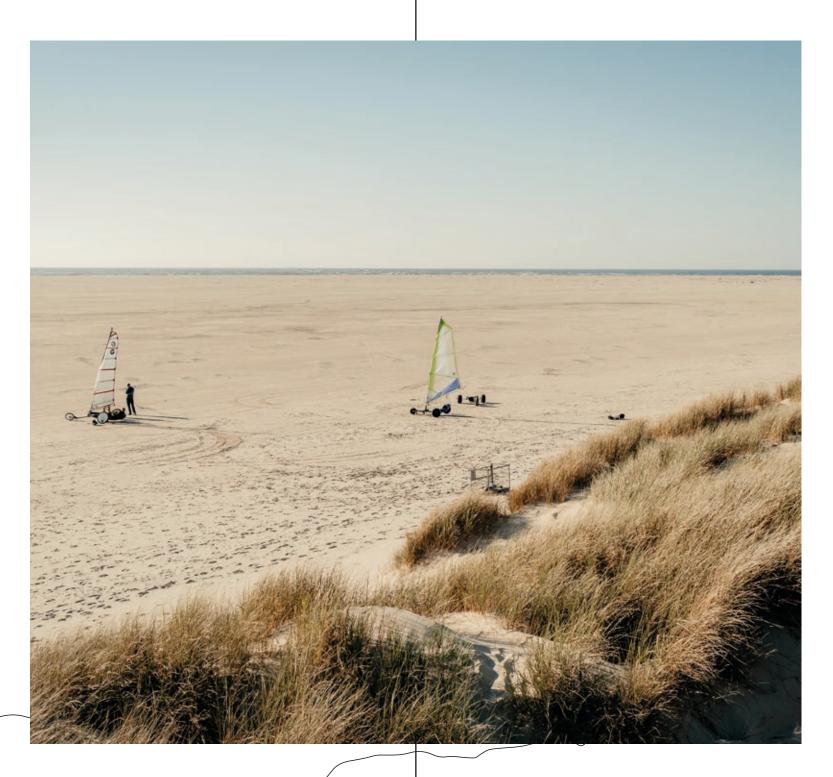




ıs: Moritz Kaufır

Foto: NBC







Als waschechte Nordseeinsel trumpft Borkum selbstverständlich mit einer nicht zu verachtenden Auswahl an Wind- und Wassersport auf.

Neben Segeln, Kite- und Windsurfen, Stand-up-Paddling, Kitebuggy und Strandanimation wie Yoga- oder Pilates, steht hier etwas ganz Besonderes auf dem Programm: das Strandsegeln. Im größten Revier Deutschlands, auf schier unendlichen Stränden und unter besten Windbedingungen können Urlauber:innen jeden Alters sich vor atemberaubender Kulisse nahezu lautlos über den Sand treiben lassen. Als eine von zwei Anlaufstellen in Deutschland, bietet Borkum sogar die Möglichkeit, sich zu Strandsegler:innen mit Pilotenschein ausbilden lassen.

Als sei das noch nicht Vielfalt genug, bringt 2023 noch mehr Sportsgeist auf die Insel. Währen der Borkumer Expertenwochen im Juni und September heißt es "Ring frei" beim Fitness Box Camp mit Sven Ottke, richtig joggen lernen in der Laufschule mit Sportwissenschaftler:innen und alles geben beim Fitness-Bootcamp.

Wer nach all dem Auspowern müde Knochen wieder munter machen möchte, kann in einer der Milchbuden, die es seit über 100 Jahren auf Borkum gibt, bei einem Cocktail oder Wein zum Sonnenuntergang neue Kräfte sammeln.



Der Artikel wurde mit freundlicher Unterstützung durch die Nordseeheilbad Borkum GmbH erstellt.

www.borkum.de

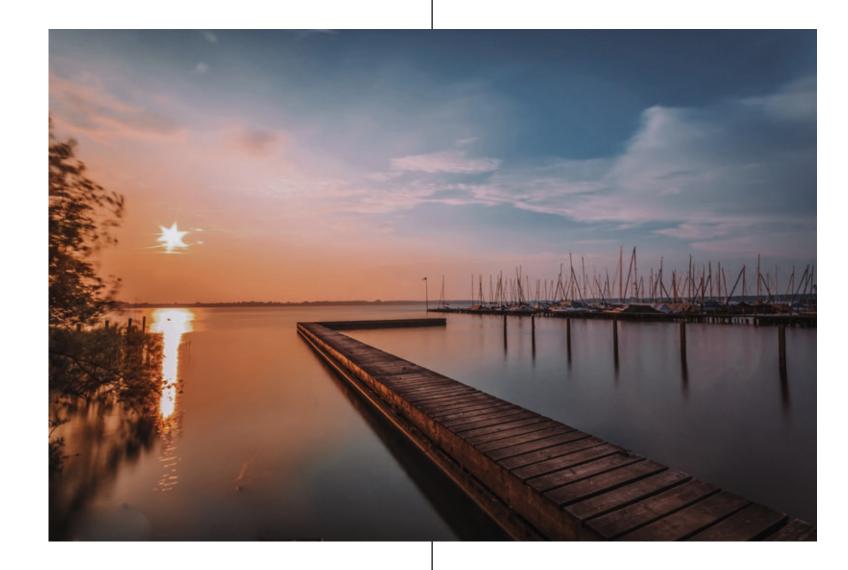
NOORDISH NOORDISH

BAD ZWISCHENAHN

BAD ZWISCHENAHN



VON GARTENKUNST & AALESSEN



Estate Bad Zwitchandhaer Laurist

BAD ZWISCHENAHN

BAD ZWISCHENAHN

Im Nordwesten von Niedersachsen, zwischen der ostfriesischen Küste und der niederländischen Grenze gelegen, befindet sich ein ungeahntes Stück Naturidyll. Bad Zwischenahn bietet Erholungssuchenden ein Plätzchen voller Frieden und Leichtigkeit. Der perfekte Ort, um die Gesundheit auf Vordermann zu bringen und mal wieder ein paar Tage dem Alltag zu entschwinden.

"Twüschenahn", wie Ortsansässige ihre Heimat auf Plattdeutsch liebevoll nennen, begrüßt Besucher:innen mit einer verzaubernden Pflanzenpracht. Berühmt ist der Ort am Zwischenahner Meer – der Perle des Ammerlandes – vor allem für die großflächige Blüte des immergrünen Rhododendrons, der hier aufgrund des milden Klimas und des Moorbodens ideale Bedingungen findet. Wenn von April bis Juni die üppigen und farbenfrohen Blüten zum Leben erwachen, wird Bad Zwischenahn in einen wahren Garten Eden verzaubert.

Nicht nur die Anreise nach Bad Zwischenahn ist, aufgrund von zahlreichen Baumschulen und Parklandschaften, ein Highlight. Der Ort am drittgrößten Binnensee Niedersachsens hat aber noch mehr Flora zu bieten: Dazu zählen der traumhafte Kurpark mit Steg auf das Zwischenahner Meer und der Park der Gärten, Deutschlands größte Mustergartenanlage. Zwischen kunstvoll geformten Grünpflanzen, malerischen Wildblumenbeeten und exotischen Gewächsen lässt es sich herrlich entspannen – und die ein oder andere Idee für den heimischen Garten mit nach Hause nehmen.



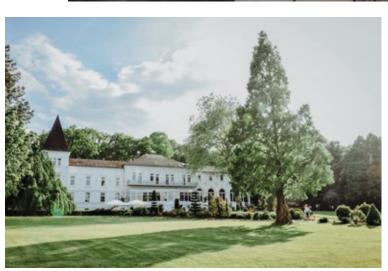




BAD ZWISCHENAHN

BAD ZWISCHENAHN









GESUNDHEIT

Genusserlebnisse und Wohlbefinden

Eine besonders heilende Wirkung hat das Jahrtausende alte "Kayhauser Moor" vor Bad Zwischenahn. In Form von Moorpackungen und Moorbädern werden über 30 cm starke Torfschichten mit rund 40 Grad Celsius zu medizinischen Zwecken eingesetzt. Nach der Anwendung wird das Moor zur Regeneration zu seinem Ursprungsort zurückgeleitet. Ein nachhaltiges Erlebnis, das Wohlbefinden aus reiner Natur schafft. Dass Bad Zwischenahn ein Mekka der Gesundheit ist, belegt das schon lange prädikatisierte Moorheilbad und seit 2022 auch die offizielle Auszeichnung als Kneippkurort.

Wer Wohlbefinden in Bewegung sucht, kann sich auf das Wassersportangebot auf dem Zwischenahner Meer verlassen. Auf der 550 Hektar großen Seefläche geht es per Ruderboot, Surfbrett oder Paddle Board auf Erkundungstour. Auf Freund*innen des Drahtesels warten nicht nur 380 Kilometer Wegstrecke durch das Umland von Bad Zwischenahn, sondern auch echter Spielfaktor: Mithilfe des Ammerländer Knotenpunktsystems können Gäste beim Radler-Bingo punkten. Der Bingo-Schein wird dabei selbst durch Abfahren der Knotenpunkte zusammengestellt. Alles, was es dafür braucht, sind ein Fahrrad, ein Smartphone und Whatsapp.

Zum Abschluss eines gelungenen Tages dürfen die ortstypischen Gaumenschmankerl, Smoortaal und der Ammerländer Schinken, nicht fehlen. Beim Genießen des Smoortaals dürfen die Tischmanieren dann auch schon mal zu Hause bleiben, denn die Räucheraale werden mit der Hand bearbeitet und gegessen. Anschließend werden die Hände der Tradition nach mit Korn gewaschen. Das nennen wir authentisch!

www.bad-zwischenahn-touristik.de

Der Artikel wurde mit freundlicher Unterstützung durch die Bad Zwischenahner Touristik GmbH erstellt.

Interview andronaco

40 JAHRE GUSTO ITALIANO IN NORDDEUTSCHLAND ONG UTULUZIONI ANDRONACO



Er war gerade einmal 18 Jahre alt, als er 1970 vom sonnigen Sizilien nach Hamburg kam. Sein Unternehmen wird dieses Jahr 40. Vincenzo Andronaco hat es geschafft und seinen Traum, ein Stück Italien nach Deutschland zu bringen, wahr werden lassen. AN ROVICO

Was 1983 als kleiner Obst- und Gemüsestand am Barmbeker Bahnhof in Hamburg begann, ist zum Arbeitsplatz für rund 400 Mitarbeitende in elf Filialen landesweit geworden. Bei Andronaco freuen sich nicht nur Großkund*innen über rund 7500 authentisch italienische Produkte, denn in vielen Grande Mercatos stehen die Menschen täglich Schlange, um sich in ihrer Mittagspause für kurze Zeit ins kulinarische Bella Italia entführen zu lassen. Im Norden in Billbrook, Bahrenfeld und in der Hafencity in Hamburg, aber auch in Lübeck und Eckernförde gibt es im Grande Mercato Andronaco nämlich auch Bistros. Das ist nicht nur lecker, sondern auch praktisch. Nach dem Essen kann hier direkt nach neuem Olivenöl, original italienischem Pesto oder dem besonderen Wein für zu Hause gestöbert werden.

Vincenzos Geschichte hat uns sofort begeistert. Im Interview erzählt er uns, was ihn antreibt, inspiriert und was Heimat nach so langer Zeit in Hamburg für den gebürtigen Italiener bedeutet.

Vincenzo, du bist jetzt schon über 50 Jahre in Hamburg. Was bedeutet Heimat für dich und löst Hamburg dieses Gefühl in dir inzwischen mehr aus als Italien? Vincenzo Andronaco: Mein Ursprung, mein Dorf und damit meine Wurzeln liegen selbstverständlich auf Sizilien. Meine ersten 18 Lebensjahre, die mich stark geprägt haben, habe ich dort verbracht. Heute bin ich 71 Jahre und der Großteil meines Lebens bin ich nun in Hamburg. Hier habe ich mir alles aufgebaut und fühle mich nicht einfach nur wohl – ich liebe es. Ich bin in meinem Leben so viel gereist und habe viel von der Welt gesehen, und doch zieht es mich immer wieder zurück an die Elbe. Hamburg ist ganz klar mein Zuhause!

Die Geschichte von Andronaco als Marke startete mit einem kleinen Obst- und Gemüsestand am Barmbeker Bahnhof in Hamburg. Was war dein Treiber dafür, immer wieder noch größer zu denken?

Da muss ich etwas weiter ausholen: Ich hatte tatsächlich schon als kleiner Junge große Visionen. Immer wieder zog es meinen Blick über das Meer Richtung Festland, was zugegeben nicht schwer war, denn Kalabrien liegt genau gegenüber und egal wo ich mich befand, ich kam nicht umhin, immer wieder dorthin zu blicken. Ich hatte damals schon großes Fernweh und wusste schon immer, dass ich in die weite Welt hinaus musste. Allerdings wollte ich immer in Europa bleiben, obwohl ich Verwandtschaft in Kanada und in Australien hatte. Trotz der Sehnsucht nach der Ferne, ließen meine Wurzeln so große Entfernungen nicht zu. Und so kam ich dann nach Deutschland. Dies war allerdings nicht so einfach. Meine Eltern hätten mir als jungen Burschen niemals eine Ausreise erlaubt, sodass ich gezwungen war, mit gerade mal 18 Jahren mein Dorf und meine Eltern, an denen ich sehr hing, in einer buchstäblichen Nacht-und-Nebel-Aktion zu verlassen. Ich habe diese Entscheidung getroffen, weil ich wusste, dass ich zu mehr geboren bin. Dass ich wirklich etwas erreichen wollte in meinem Leben, was im kleinen sizilianischen Dorf nicht möglich gewesen wäre. Ich wollte meine Eltern stolz machen, das war aber zunächst leider nicht möglich, ohne ihr Herz zu brechen. Und mit meiner damaligen "Flucht" habe ich sie sehr verletzt. Mir war außerdem bewusst, dass man im Dorf darüber reden würde. Niemand dort hat auch nur einen Pfifferling auf mich und meine Visionen gegeben. Und daraus entstand auch mein Antrieb. Ich hatte mir geschworen, es allen zu beweisen und erst zurückzukehren, wenn ich etwas auf die Beine gestellt hatte.

Interview andronaco



Mir ist es unheimlich wichtig, mit meinem Sortiment wirklich *authentisch italienisch* zu bleiben.



Meine Eltern, denen ich so viel Kummer mit der Abreise bereitete, sollten stolz sein. Ich wollte stolz sein. Einen größeren Antrieb kann es nicht geben. Ich wusste, dass ich es schaffen kann. Ein kleines Ständchen am Barmbeker Bahnhof konnte damit vom ersten Tag an somit nichts anderes als der Beginn von etwas Großem werden. Ich habe es nie bereut und ich würde es wieder tun!

Andronaco ist 40 Jahre später einer der größten Supermärkte in Deutschland für italienische Spezialitäten und Weine. Woran erinnerst du dich auf dieser Reise am liebsten zurück?

Es gibt so viele tolle Erinnerungen. Nie werde ich das Gefühl vergessen, als der erste LKW aus Italien ankam, nachdem ich mich dazu entschlossen hatte, selbst zu importieren. Heute ist alles schön und es sieht so leicht aus. Das war es aber nicht immer, es war mit so vielen Krisen und Ängsten verbunden. Ich bin zwar nicht risikoscheu, aber ich gebe zu, dass mir das ein oder andere Mal schon die Pumpe ging. Ich erinnere mich sehr genau an eine andere Szene. Ich war gerade vom Großmarkt auf mein eigenes 14.000 qm großes Firmengelände gezogen, wo sich bis heute die Zentrale befindet. 7.200 qm galt es zu füllen, ein für mein damaliges Empfinden riesiges Lager. Und dann kam der erste LKW und wurde abgeladen. In dieser riesigen Lagerhalle sah die Ware nach so wenig aus, dass ich damals gemeinsam mit meinem Neffen Giovanni die Ladung dreimal gezählt habe, weil ich einfach nicht glauben konnte, dass sie vollständig war. Das schönste Gefühl war aber – denke ich – als das große Rad dann endlich angefangen hatte sich zu drehen.

Als wir endlich sahen, dass mein Konzept hier im Norden angenommen wird, dass die Kunden täglich mehr wurden und auch stetig mehr wollten. Das Gefühl kann man nur schwer in Worte fassen.

In euren Shops und online bietet ihr über 7.500 italienische Produkte an und seid zudem der größte Importeur für italienische Weine. Wonach entscheidet ihr, was es in euer Sortiment schafft – und was nicht?

Das ist eine sehr gute Frage (lacht). Eigentlich entscheiden wir hauptsächlich nach unserem Geschmack. Es stellte sich mit der Zeit heraus, dass Dinge die mir oder meinem Neffen Giovanni, der den Einkauf für Lebensmittel leitet, schmecken, auch bei unseren Kunden sehr gut ankommen. Aber selbstverständlich achten wir sehr auf die Herkunft und Herstellung der Produkte. Ich reise viel nach Italien und lasse mir alles zeigen und erklären. Mit den meisten Lieferanten arbeite ich jahrelang zusammen, es verbinden mich teilweise tiefe Freundschaften, die auf gegenseitigem Vertrauen basieren.

Es hat sich herumgesprochen, dass mein Anspruch an Qualität in allen Bereichen hoch ist. Mir ist es unheimlich wichtig, mit meinem Sortiment wirklich authentisch italienisch zu bleiben. Außerdem möchte ich eine große Vielfalt anbieten und vor allem auch möglichst viele Produkte, die es woanders vielleicht nicht gibt. Selbstverständlich führen wir auch die großen Marken – da kommt man nicht umhin. Ganz besonders im Weinbereich gibt es einige Weingüter, deren Erzeugnisse ich einfach führen muss, um konkurrenzfähig zu bleiben.



Interview andronaco interview andronaco





Ich brauche nicht viel Schnickschnack. Mich kann man mit ein fach Ien Gerichten glücklich machen...



Wie sieht ein typischer Arbeitstag für dich aus und was liebst du an deinem Job am meisten?

Ich bin ein Morgenmensch. Mein Tag beginnt um 5 Uhr in meinem Büro mit dem ersten Kaffee. Ich genieße die berühmte "Ruhe vor dem Sturm" und nutze die erste Zeit alleine vor meinem Computer für mich. Ab ca. 6:30 Uhr trudeln dann die ersten Mitarbeiter ein und es beginnt ein Austausch. Mir ist die Kommunikation mit meinen Leuten unheimlich wichtig. Ich bin ein Chef zum Anfassen. Ich bin stolz darauf, dass wir so ein gutes und offenes Verhältnis zueinander pflegen, das uns ermöglicht, auch mal ganz fix Entscheidungen zu treffen, für die andere Unternehmen deutlich länger brauchen. Diese Flexibilität ist auch ein wesentlicher Erfolgsfaktor meines Unternehmens.

Wer war in den letzten Jahrzehnten deine größte Inspiration?

Ich habe schon immer Enzo Ferrari bewundert. Er kam aus einfachen Verhältnissen und hat sich mit klugem Sachverstand und unheimlich viel Fleiß etwas aufgebaut, das ihm vielleicht auch vorher kaum einer zugetraut hätte. Ich wurde letztens gefragt, um was ich ihn bitten würde, falls ich die Gelegenheit bekommen hätte. Meine Antwort darauf war: um einen Praktikumsplatz. Dieser Mann inspirierte mich wirklich seit Kindheitstagen.

Was für ein Gefühl möchtest du deinen Kund*innen durch und bei Andronaco vermitteln?

Meine Intention war immer, ein Stück meiner Wurzeln hier nach Deutschland zu bringen. Es ging immer schon um mehr, als einfach nur den Verkauf von Lebensmitteln. Ich wollte das italienische Lebensgefühl transportieren, die Lebensfreude, ein Stück unserer Kultur. Wenn der Kunde einen meiner Märkte betritt, soll er sich an seinen letzten Italienurlaub erinnern. Im Hintergrund ertönt italienische Musik, aus den Bistros strömt der Duft der italienischen Küche, viele Mitarbeiter (natürlich nicht alle) kommen aus Italien und begrüßen die Kunden auf Italienisch, es gibt immer wieder Verkostungen unterschiedlichster Produkte, die teilweise von den Produzenten selbst vorgestellt werden.

Und jetzt noch eine Frage, die uns allen auf der Zunge brennt: Was ist dein italienisches Lieblingsgericht und welches segreto italiano macht es perfekt?

Ich brauche nicht viel Schnickschnack. Mich kann man mit einfachsten Gerichten glücklich machen, nichts geht über einen Teller Pasta mit einer duftenden Tomatensauce, die ich auch gern selbst für meine Liebsten koche. Allerdings achte ich stets auf die Zutaten. Mein persönliches Highlight am Morgen: ein frisches Panino mit frischen San Marzano Tomaten und Basilikum, dazu rote Zwiebeln (am liebsten aus Tropea) und ein wunderbares Olivenöl. Ein Gedicht.

www.andronaco.info

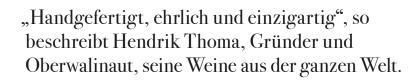
WEIN AM LIMIT PROMOTION WEIN AM LIMIT PROMOTION

HAMBURGER EXKLUSIV-IMPORTEUR

WEIN AM LIMIT







Besonders am Herzen liegen ihm frische, elegante Weine mit Trinkzug und Balance. Deswegen führt sein Weg häufig in unbekannte Regionen und zu autochthonen Rebsorten, die wesentlich mehr Beachtung verdienen. Über die Jahre ist das Portfolio auf über 60 internationale Winzer und sein Team auf zehn Mitarbeiter angewachsen.

Zusammen mit Bianca Ganson leitet Hendrik Thoma das sehr vergnügte "Waliversum" bereits seit über einem Jahrzehnt. Es geht ihnen um das Besondere, das handwerklich perfekt umgesetzt wird. Weine mit Seele und Charakter, die eine klare Sprache sprechen. Sie sind nicht dogmatisch und verkopft, sondern zeitgemäß mit Freude und mit Spaß im Glas. Hendrik Thoma erklärt seine Wein am Limit Vision folgend pragmatisch "Wein ist ein Genussmittel. Um noch mehr Genuss daraus zu ziehen, muss man sich erst mal klar machen, dass es um Freude, um Spaß, um das Genießen mit Anderen geht – und darum, sich nicht mit banalen Weinen aufzuhalten, bei denen überhaupt keine Freude aufkommt. Genießen lernen ist die Devise!"

Auf ihrer Website sind neben dem klassischen Onlineshop, spannende und unterhaltsame Geschichten im Magazinstil zu lesen, es gibt Online-Verkostungen und ein innovatives Weinabo. Da es so viele extrem starke Weine mit begrenzter Verfügbarkeit gibt, bieten Ganson und Thoma seit drei Jahren dieses Abonnement – ein wahrer Verkaufsschlager mittlerweile.

Die Flaschenanzahl im Weinabonnement variiert von 1 bis 3 Flaschen und somit ist auch mal eine Magnum oder eine halbe Flasche Wein monatlich im Karton. Preislich bewegen sie sich immer unter dem eigentlichen Verkaufspreis. Das ist sicher ein weiterer Grund, sich für das Abo zu entscheiden. Denn "Geiz ist nur dann geil, wenn man ihn mit allen teilt!", sagt Hendrik Thoma (lacht). "Und dieses Weinabo soll etwas Lebendiges, Greifbares sein, kein Studium für Besserwisser, sondern für Menschen, die ihren Geschmack erweitern wollen."

www.weinamlimit.de





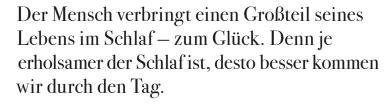
54
NOORDISH NOORDISH

RUMÖLLER PROMOTION RUMÖLLER PROMOTION

RUMÖLLER — FEINE SCHLAFRÄUME

HAMBURGS ERSTE ADRESSE FÜR GUTEN SCHLAF



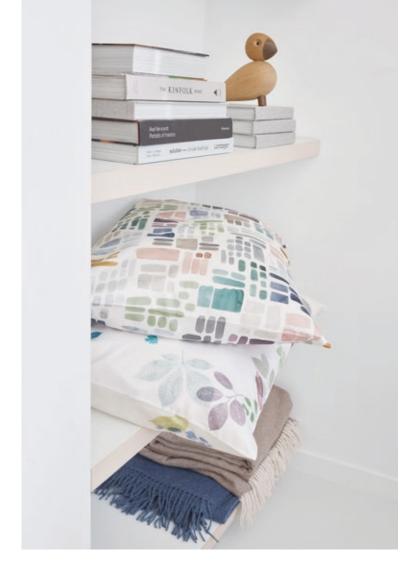


Guter Schlaf braucht dabei nicht nur ein Bett, eine Matratze, eine Decke oder einen Schrank. Vielmehr geht es um die Balance der Möbel untereinander, sowie mit den weichen Dingen, wie z.B. Bettdecken und Bettwäsche. Doch worauf sollte man bei der Schlafraumgestaltung und den anderen Zutaten für guten Schlaf achten? Womit sollte man anfangen? Dieser wichtigen Aufgabe widmet sich das Team von Rumöller mit sicherem Gespür, jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für persönliche und ganzheitliche Beratung. Auf insgesamt 900 m² an zwei Standorten in Hamburg bietet Rumöller alles, was einen Schlafraum zur persönlichen Wohlfühlzone macht: komfortable Betten, Bettsysteme, Matratzen und Topper sowie Bettdecken und Kissen aus einem exklusiven Repertoire attraktiver und hochwertiger Bettenmarken wie z.B. Schramm Werkstätten, Treca Paris, Vispring oder Schlafsofas von Milano Bedding, sowie feinsten Daunendecken und Bettwäsche von Christian Fischbacher.

Doch wie sich jeder vorstellen kann, ist ein Schlafraum erst vollständig, wenn sich das Bett mit den Nachttischen, der Bettbank und dem Kleiderschrank harmonisch zusammenfügt. Hierbei die individuellen Ansprüche an Design und Ausstattung zu berücksichtigen ist Teil einer kompetenten Schlafraumberatung. Damit eine neue Schlafumgebung für ein neues Lebensgefühl sorgen kann, darf aber auch das kleine ergänzende Zubehör, wie Plaids und im angrenzenden Bad hochwertiges Frottier, nicht fehlen. Bei Rumöller finden Sie gemeinsam mit den ausgebildeten Schlafberatern das ideale Bett, die zu Ihnen passende Matratze, wunderschöne Ausstattung und vor allem Menschen, die Ihnen zuhören, die Sie beraten und Ihre Entscheidungen behutsam und mit ganz viel Erfahrung und Fachkompetenz begleiten. So wird die Grundlage geschaffen, damit der Tag harmonisch und mit Zuversicht beginnt und am besten mit einer ruhigen Blauen Stunde ausklingt.

www.rumoeller.de











Marc Böhle Inhaber Rumöller - Feine Schlafräume

ruby hotels promotion ruby hotels promotion

RUBY-CEO UND GRÜNDER MICHAEL STRUCK ÜBER HOTELNÄCHTE OHNE KOMPROMISSE

SCHLAF IST MEHR ALS NUR EIN BETT



Warum fällt es oft schwer in fremden Betten zur Ruhe zu kommen und in den erholsamen Tiefschlaf zu fallen? Die Antwort gibt der First-Night-Effekt. Schuld daran ist die linke Gehirnhälfte, diese bleibt aus Sicherheitsgründen wachsam. Zuhause fühlen wir uns geborgen, in der ersten Nacht im Hotelzimmer fehlt dieses Gefühl zunächst noch. Dabei ist ein guter Schlaf für die meisten Gäste ein entscheidender Zufriedenheitsfaktor im Hotel.

Diese Herausforderung hat Ruby Hotels von Anfang an priorisiert. Die Zimmer werden immer mit Fokus auf einer bestmöglichen Aufenthalts- und Schlafqualität designt: Gerade Linien, hochwertig haptische Materialien und schallisolierte Wände für das persönliche Wohlbefinden. Große 7-Zonen-Premium-Matratzen, ultraleichte und antiallergene Decken und Kissen sind Standard. Ebenso wie das selbst regulierbare Raumklima und eine individuelle Lichtsteuerung. "Zu unbequem, zu kalt, zu laut – gibt es beim schlanken Luxus-Konzept der Ruby Hotels nicht", sagt CEO Michael Struck.



Herr Struck, wie wichtig ist ein guter Schlaf für Ihre Gäste?

Struck: Schlafen ist für uns ein wichtiges Thema. Das liegt auch an der Zielgruppe in unseren Stadthotels. Bequeme Betten und nächtliche Gemütlichkeit gehören auf jeden Fall dazu. Ich habe mich schon lange vor der Eröffnung des ersten Ruby Hotels intensiv mit diesem Bereich beschäftigt. Ich suchte den Kontakt zu Schlafforschern und übernahm ihre Erkenntnisse. Dadurch wurde mir schnell klar, dass Schlaf viel mehr ist als nur ein Bett.

Was gehört noch dazu?

Eine Fülle von Details. Das fängt bei den Räumen an, die dunkel und ruhig sein sollten. Wir statten unsere Hotelzimmer mit einem guten Schallschutz und möglichst leisen Klimaanlagen aus.

Welche Rolle spielt Licht im Raum?

Auch darüber machen wir uns im Vorfeld viele Gedanken. Auch hier sind es Schlafforscher, die uns dabei geholfen haben, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Von ihnen wissen wir, wie wichtig der Einschlaf- und Aufwachprozess ist – und wie abhängig er vom Licht ist. Die Grundregel: warme Töne, kein kaltes Grün oder Blau. Alle Lichtstimmungen lassen sich stufenlos vom Bett aus steuern. Abends ist das Licht weich, morgens können Gäste das Licht aufdrehen, um schneller aufzuwachen. Das setzt sich bis zur Lichtdusche im Bad fort.

Bieten Sie eigentlich morgens und abends unterschiedliche Düfte im Badezimmer an?

Ja, die habe ich selbst entwickelt. Düfte können den Organismus beruhigen oder beleben und so den Einschlaf- oder Aufwachprozess unterstützen. Eine solche aromatherapeutische Wirkung haben unsere Pflegeserien mit Duschgel, Shampoo und Conditioner.

Kommen wir zum Kern des guten Schlafs, dem Bett. Welche Standards gelten hier?

Wir haben intensiv an der perfekten Qualität unserer Betten gearbeitet, uns gegen Einzelbetten und für eine durchgehende Matratze entschieden. Die Ruby-Matratzen sind maßgefertigt und 2,10 Meter lang, mit einem hochwertigen 30-Zentimeter-Topper und Taschenfederkern. Natürlich alles atmungsaktiv und stabilisierend. Unterschiedliche Schaumzonen müssen eingearbeitet werden, sind aber für Bauch-, Rücken- und Seitenschläfer gleichermaßen geeignet. Im Schulter- und Rückenbereich sollte es stabil sein, im Kopfbereich weicher.

Seit 2018 gibt es das Ruby Lotti in Hamburg. Unter dem Credo "Lean Luxury Design" ist Ruby Hotels u.a. auch in Amsterdam, London, Zürich, München und Wien. Destinationen voller Highlights – und abends wartet der komfortable Schlaf für einen neuen Tag in der Lieblingsmetropole.

www.ruby-hotels.com

IM NORDEN

×

Heimat ist, wo man abends Moin sagt.





NOORDISH

NOORDISH







Das wohl berühmteste Gut des deutschen Heimatfilms – ein Ensemble aus 12 Gebäuden – wurde zu einer einzigartigen Hotelanlage umgebaut. Gleich zwei Restaurants verwöhnen kulinarisch und der eigene Hofladen bietet Köstlichkeiten zum Mitnehmen. Es ist Synonym für ein ungezwungenes, naturverbundenes und authentisches Lebensgefühl. Ob gemütlicher Familienurlaub, Aktivurlaub mit Fahrrad- und Kanutouren oder einfach die Auszeit im Liegestuhl am See genießen. Insgesamt stehen 50 Zimmer, Suiten und Ferienwohnung den Gästen zur Verfügung.

Seit 1955 ist das Gut Immenhof bekannt. In drei Kinofilmen drehte sich in dieser Kulisse alles um die Abenteuer von Dick und Dalli und Oma Jantzens Ponyhotel. "Die Mädels von Immenhof" (1955), "Hochzeit auf Immenhof" (1956) und "Ferien auf Immenhof" (1957) sorgten für gefüllte Kinosäle und die große Sehnsucht nach einem Stück Heile Welt. Das Titellied "Trippel trappel Pony" wurde zum Ohrwurm einer Generation, und spätestens seit der TV-Ausstrahlung in nahezu jeder Familie mitgesungen. Dieser Zauber ist noch spürbar. Auch heute spielen die Pferde wieder eine Hauptrolle: Die Reitanlage mit 21 Boxen und Außenreitplatz direkt hinter dem Herrenhaus macht das Hotel Gut Immenhof zum Paradies für Reitsportfreunde.

EINFACH GUT

www.gut-immenhof.de

62



IHRE EXPERTEN FÜR HOTEL MARKETING, PR UND STRATEGIE.









WEISSENHAUS GRAND VILLAGE RESORT & SPA AM MEER

NEUE SIGNATURE VILLA

Das Hideaway Weissenhaus ist ein Naturerlebnis für Spa- und Kulinarikgenießer, ein Luxusresort in ländlicher Idylle und nicht vergleichbar mit traditionellen Grandhotels. Auf einem 75 Hektar großen Privatgrundstück in der Holsteinischen Schweiz, direkt am 3 Kilometer langen Naturstrand der Ostsee, werden Erholungssuchende empfangen.

Die Signature Villa mit vier Suiten ist nun die neueste Ergänzung des Ensembles. Mit Blick auf den historischen Dorfkern und den privaten Garten ergänzt die Villa das Angebot auf Weissenhaus und bietet luxuriöse Abgeschiedenheit. Die Villa setzt sich aus zwei Suiten mit je zwei Schlaf- und Badezimmern, sowie zwei Suiten mit je einem Schlaf- und Badezimmer zusammen. Mit 400 Quadratmetern Wohnfläche, die sich auf zwei Ebenen erstreckt, bietet die Villa Platz für bis zu zwölf Gäste. Im Garten warten private Außensaunen, Jacuzzi und eine zum Teil überdachte Sonnenterrasse.

Weissenhaus befindet sich 60 km nördlich von Lübeck in der Hohwachter Bucht. Hier befinden sich Villen, Suiten und Zimmer mit Gärten. Weissenhaus ist ausschließlich Resort-Gästen vorbehalten. Herzstück ist das über 400 Jahre alte Schloss, in dem sich auch das mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurant Courtier befindet.

www.weissenhaus.de

IM NORDEN im norden





STIMBEKHOF

KLEINOD IN DER HEIDE

Neue Landhaus Maisonette-Suite und finnische Sauna.

■ Während bisher die Gutsherren Suite die neueste und größte auf dem Stimbekhof war, wird ab April die Landhaus Maisonette-Suite das "Bonbon" auf dem weitläufigen Areal des Reetdachensembles sein. Sie liegt in der Remise, hat eine Größe von 55 qm und erstreckt sich über zwei Etagen. Also viel Platz und eine Terrasse in Richtung Süden, mit weitem Blick auf die idyllischen Pferdekoppeln. Der Wohn-und Schlafbereich sind getrennt und ein echter Hingucker ist die freistehende Badewanne im Bad.

Darüber hinaus wird es noch zwei weitere neue Suiten geben und auch für Wellness-Liebhaber hat das Stimbekhof-Team fleißig aufgestockt. Denn neben regelmä-Bigen Yogasessions im Schnuckenstall, können die Gäste sich nach einer langen Heide-Wanderung nun auch in der neuen finnischen Sauna entspannen. Sie bietet Platz für vier bis fünf Personen und insbesondere einen weiten Blick ins Grüne, so dass der ganzheitlichen Erholung nichts mehr im Wege steht!

www.stimbekhof.de





OSTSEEHOF LANGFELD

WO DIE ZEIT STILL STEHT







Das Meer vor der Tür, viel Platz und Natur soweit das Auge reicht.

Die Ferienhäuser vom Ostseehof Langfeld bieten all jenen Zuflucht, die der Hektik des Alltags entkommen wollen. Land- und Seeluft, Vergangenheit und Gegenwart treffen hier aufeinander und verschmelzen zu zeitlosen Orten der Ruhe. Was sie gemeinsam haben, und ihren einmaligen Charme ausmacht, ist die historische Bausubstanz, die gepflegten und großzügigen Gärten und ihre ruhige Lage. Es sind echte Hideaways im hohen Norden Deutschlands in der Geltinger Bucht.

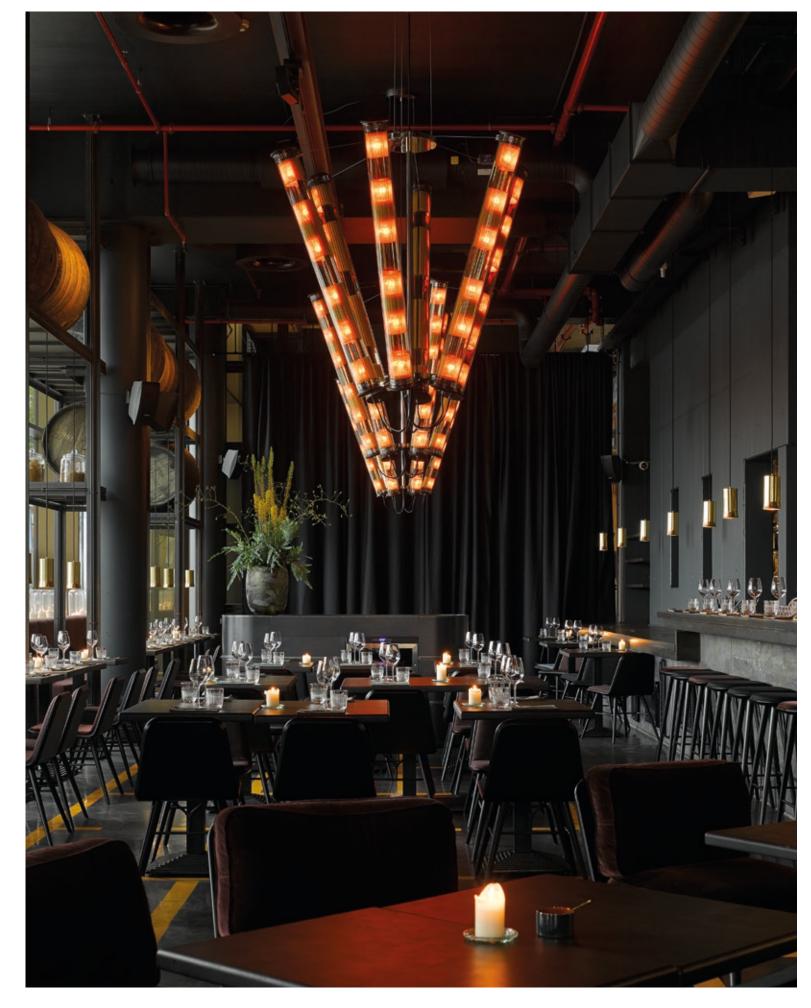
www.ostseehof-langfeld.de

66 NOORDISH NOORDISH INTERVIEW 25HOURS INTERVIEW 25HOURS



Das ging schnell! 2001 in Hamburg gegründet, gibt es heute 15 Hotels in zwölf coolen Städten. In Hamburg begrüßen gleich zwei 25hours Hotels Gäste aus aller Welt. Die anderen Häuser begeistern Reisende u.a. in Berlin, München, Wien, Florenz, Kopenhagen, Paris und Dubai. Individuell eingerichtete Zimmer, kreative Räume und Ecken sowie herzliche Mitarbeitende, die jeden Gast gleich behandeln, sorgen für ein echtes Willkommensgefühl. Bei immer gleichem Standard bleibt 25hours sich jedoch stets dem Motto "Kennst du eins, kennst du keins" treu. Die Häuser sind nicht von der Stange, sondern auf den jeweiligen Standort zugeschnitten. Mal cool, mal bunt, mal nostalgisch, mal stylish – 25hours Hotels bieten nicht nur

Bett und Bad, sondern auch jede Menge Unterhaltung, Abwechslung und Spaß. Die vielfältigen Möglichkeiten im Meetingbereich sind so unterschiedlich wie die Hotels selbst. Das weiß auch Bruno Marti. Er ist bei 25hours für den Markenauftritt, die Öffentlichkeitsarbeit und die Tonalität verantwortlich. Mit dem Mut, auch mal zu polarisieren, prägt er die Marke seit 2006. In seiner täglichen Arbeit kombiniert er akademische Gründlichkeit mit dem nötigen Humor, den der vielseitige und nicht immer planbare Job erfordert. Was Bruno so lange bei 25hours hält, wieso Hamburg Heimat und Anker der Marke ist und welche Projekte als nächstes anstehen, das verrät er noordish im Interview.

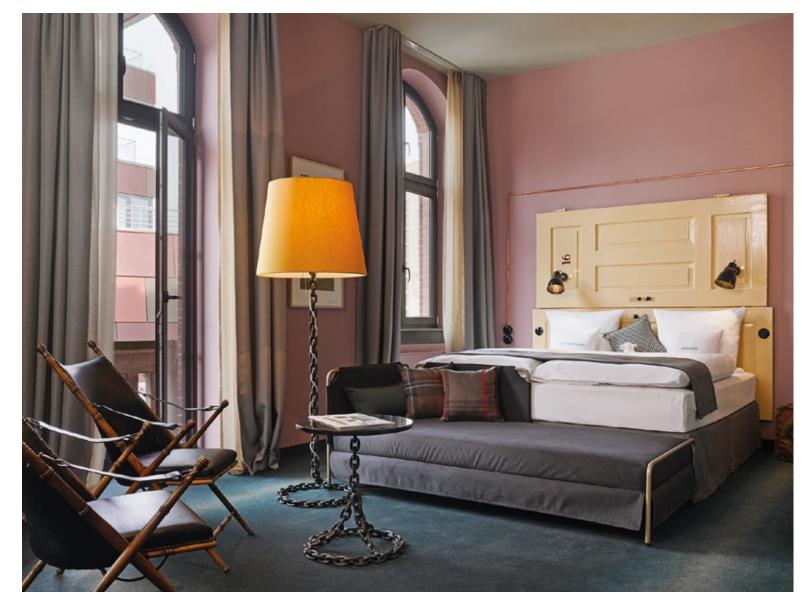


is sich jedoch stets dem Motto "Kennst du eins, kennst du keins" treu. Die immer planbare Job erfordert. Was Bruno so lange bei 25 cht von der Stange, sondern auf den jeweiligen Standort zugeschnitten.

I bunt, mal nostalgisch, mal stylish – 25 hours Hotels bieten nicht nur verrät er noordish im Interview.

68
NOORDISH

INTERVIEW 25HOURS INTERVIEW 25HOURS





Du arbeitest schon mehr als 15 Jahre bei 25hours. Was hält dich so lange im Unternehmen?

Bruno Marti: 15 Jahre, puuh – das lässt mich in erster Linie über mein Alter nachdenken. Aber tatsächlich habe ich über die Jahre in verschiedenen Positionen und an verschiedenen Standorten gearbeitet. Kein Jahr war wie das andere. Als ich 2006 für mein Praktikum beim 25hours-Erfinder Kai Hollmann im Gastwerk Hotel in Hamburg-Bahrenfeld anheuerte, war jedoch nicht absehbar, dass es eine so lange Beziehung werden würde – mit 25hours und der Hansestadt.

Wie genau fing die Geschichte von 25hours in Hamburg vor vielen Jahren an und was bedeutet die Stadt heute für den Erfolg der Marke?

Alles begann 2001 mit einem leerstehenden Bürogebäude im Stadtteil Bahrenfeld. Die Gastwerk-Crew hatte mit dem ersten Lofthotel Deutschlands gerade Hotelleriegeschichte geschrieben und die Idee war ein weiteres Hotelprodukt zu schaffen, das es so noch nicht gab. Jugendlicher sollte es sein, dynamischer, konsequent design-orientiert und vielleicht etwas lauter und bunter als die Mitbewerber. Warum Hamburg? Die Stadt ist nicht nur ein relevantes Tourismusziel, sondern auch ein wichtiger Geschäftsreisemarkt. Außerdem sind hier nicht nur die guten und kreativen Ideen vorhanden, sondern auch das Kapital und die Seriosität diese nachhaltig umzusetzen. Heute ist 25hours ein Teil der Lifestyle-Gruppe Ennismore. Auch wenn wir damit unsere Muttergesellschaft in London haben, sind wir stolz darauf die Marke nach wie vor aus dem Alten Zollhaus im Hamburger Hafen zu steuern.

Woher kommt der Name 25hours und was steckt dahinter?

Um ehrlich zu sein, macht man sich bei Markennamen manchmal nicht so viele Gedanken wie man glauben würde. Das Bauchgefühl muss stimmen. Der Name wurde seinerzeit mit Designhotels entwickelt und sollte die Dynamik von etwas Neuem widerspiegeln. Eine Stunde mehr als die anderen, wer hat das schon? Deutschsprachige Namen wurden schon früh aussortiert. Wer weiß, vielleicht hatte da jemand bereits die Vorahnung einer erfolgreichen, weltweiten Expansion. Böse Zungen behaupten zudem, dass wir einen Namen mit einer Zahl gewählt haben, um vor allen anderen im Telefonbuch zu erscheinen.

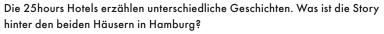
Was macht eure Hotels so besonders?

Jedes Haus ist anderes und das macht uns aus. Standardisierung in der Hotellerie gibt den Gästen ein Sicherheitsgefühl, sie kann aber auch langweilen. 25hours steht für Überraschung, Abenteuerlust und lokalen Charakter. Für Letzteres spielen nachbarschaftliche Kooperationen eine wichtige Rolle. Es mag auf den ersten Blick nicht besonders wirtschaftlich wirken, aber wir möchten unsere Gäste motivieren die Stadt und das Quartier zu erkunden – und nicht nur im Hotel zu hocken.

NOORDISH NOORDISH

INTERVIEW 25HOURS INTERVIEW 25HOURS





Na, was wohl? Die Seefahrt und das Meer. Das Thema kann – gerade in Hamburg – so vielfältig gespielt werden, dass wir noch ein paar Hotels gestalten könnten, ohne uns zu wiederholen. Wichtig ist bei einer Story für ein Hotel, dass wir einen Konflikt oder Kontrast finden. Was wäre Romeo ohne Julia? Der Himmel ohne die Furcht vor der Hölle. Wenn man Gestaltungselemente und Interventionen rund um die See sucht, dann geht es entweder um das Fernweh, das Abenteuer und den Reiz des Fremden, oder eben um das Heimweh, das sichere Zuhause und das vielfältige Leben am Hafen. Diese Facetten, eine große Gruppe kreativer Menschen, ein paar Flaschen Rotwein und natürlich das engagierte Team von unserem Hoteldirektor Patrick Moreira, haben unsere Hamburger Hotels zu den mit erfolgreichsten der Gruppe gemacht.

Welches 25hours ist dein Lieblingshotel und warum?

Kann ich hier einen Joker ziehen? Egal was ich sage, ich kann es nur falsch machen und kriege Ärger mit den Kollegen in den Hotels und mit den Designern. Jedes Haus ist durch seinen Standort inspiriert und aus der Energie einer bestimmten Zeit entstanden. Natürlich lernen wir aus Fehlern und wiederholen auch mal Erfolgreiches. Unsere neuesten Hotels in Florenz, Kopenhagen oder Dubai sind dadurch vielleicht etwas fortschrittlicher als frühere Häuser.

Was sollten eure Gäste in Hamburg auf gar keinen Fall verpassen?

Ich habe meinen Lebensmittelpunkt in Zürich und das Privileg sehr oft in Hamburg Gast sein zu dürfen, ohne den Druck unbedingt möglichst viel zu sehen oder erleben zu müssen. Ich habe über die Jahre sicher mehr Hafenrundfahrten gemacht als die meisten Hamburger. Heute empfehle ich jedem, sich aufs Fahrrad zu schwingen und einfach loszufahren. Klassischerweise von der HafenCity Richtung Westen, also über den Elbstrand nach Blankenese. Für längere Ausfahrten geht es Richtung Altes Land, gerade für ausländische Gäste ist diese Region immer wieder eine Überraschung. Und die urban Interessierten schicke ich Richtung Wilhelmsburg. Kulinarisch geht ein Zwischenhalt im Café Entenwerder1 immer und das Berliner Bahnhof ist sehr schön geworden.

Eure Mission ist es, dass jede coole Stadt ein 25hours Hotel braucht. Welche Destinationen sind aktuell in der Planung oder sogar im Bau?

Die zeitlichen Prognosen sind immer mit Vorsicht zu genießen und gerade im internationalen Umfeld gibt es auch mal Projekte, die an äußeren Einflüssen scheitern. Ein Blick auf die kommenden zwei bis drei Jahre: in Europa arbeiten wir an Triest, Porto und Budapest. In Übersee wird ein 25hours Hotel in Sydney eröffnen und ein Projekt in Jakarta wird immer wahrscheinlicher. Es wird nicht langweilig.

www.25hours-hotels.com





Was wäre Romeo ohne Julia? Der Himmel ohne die Furcht vor der Hölle.

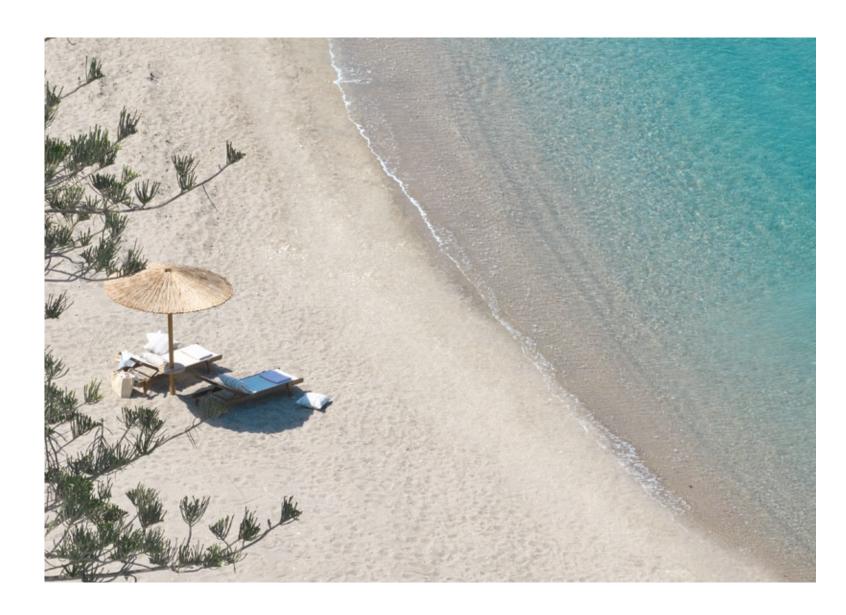


FERNWEH FERNWEH



Einmal im Jahr solltest du einen Ort besuchen, an dem du noch nie warst.





i

FERNWEH FERNWEH





Morgens auf der eigenen Terrasse mit Meerblick frühstücken und abends den Sundowner mit einem Glas Wein genießen? Freiheit, Natur und Lässigkeit – so sieht für viele der perfekte Urlaub 2023 aus.

Premium-Campingplatz in Istrien erwartet die Gäste ein entspanntes Outdoorfeeling und besondere Serviceleistungen. Kleine, feine Spas sorgen mit Anwendungen und Massagen, Saunen und Ruhebereichen für Erholung. Ein Lieferdienst bringt Lebensmittel oder Gerichte aus den Restaurants direkt zum Stellplatz. Der Fünf-Sterne-Campingplatz Istra Premium Camping Resort bei Porec im Norden Kroatiens ist sogar aus Norddeutschland mit einer Zwischenübernachtung mit dem Auto gut erreichbar. Luftige, komfortable Zelte vermitteln mit ihren Holzbalken und Leinenstoffen von

außen romantisches Safariambiente, Innen begeistern eigene Badezimmer, voll ausgestattete Küchenzeilen sowie große Betten mit lässigem Luxus. Für Campingflair mit festem Dach über dem Kopf bietet sich Urlaub im Mobile Home an. In den besten Lagen mit Nähe zum Strand oder Pool vereinen diese kleinen Spezial-Ferienhäuser Hotelkomfort mit absoluter Unabhängigkeit. Bis zu drei Schafzimmer, eine großzügige, möblierte Terrasse, zum Teil eigene Whirlpools und moderne Küchenzeilen schaffen ein gemütliches Zuhause auf Zeit. Wir träumen schon mal vom Sommerurlaub und packen unser SUP in den Kofferraum. Hrvatska, dolazimo!

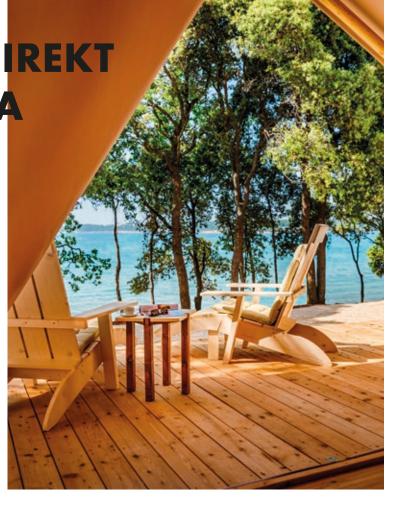
www.camping-adriatic.com

ISTRA PREMIUM CAMPING RESORT, POREC

GLAMPING DIREKT AN DER ADRIA







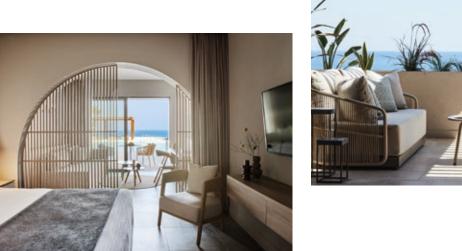
Dass Camping auch für anspruchsvolle Traditionalisten bestens geeignet ist, beweisen die Premium Camping Resorts der Marke Camping Adriatic by Valamar in Istrien und der Kvarner Bucht. Reisende, die mit Wohnmobil oder Caravan ankommen, freuen sich über gepflegte Stellplätze, zum Teil mit eigenem Grill, Sonnenschirm und Liegestühlen sowie über moderne und großzügige Sanitäranagen. Sowohl klassische Camper als auch Glampinggäste schätzen die kleinen Supermärkte, die von Lebensmitteln über Getränke und Campingzubehör alles anbieten, was das Camperherz begehrt. Und wenn die eigene Reiseküche mal kalt bleiben soll, locken À-la-Carte-Restaurants und stilvolle Bars mit kulinarischer Rundumversorgung. Neben den Campingresorts betreibt Valamar auch Hotels und Resorts in den wichtigsten kroatischen Destinationen wie Istrien, auf den Inseln Krk, Rab und Hvar sowie in Makarska und Dubrovnik.

FERNWEH ______ FERNWEH

ELISSA LIFESTYLE RESORT

NEUER PLACE TO BE AUF RHODOS







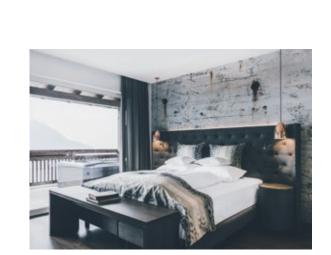
Seit Sommer 2022 empfängt das Elissa Lifestyle Resort auf Rhodos, das erste Haus der 2021 neu gegründeten griechischen Hotelgruppe Ella Resorts, Gäste in der südlichen Ägäis. Außen in traditionell rhodischer Architektur gehalten, ist das Fünf-Sterne-Hotel im Inneren ein echtes Design-Highlight. Edle Naturmaterialien und Stoffe, geradlinige Möbel, ausgewählte Dekorationselemente und helle Sandtöne schaffen ein angenehmes Ambiente und vermitteln Eleganz. Die stilvollen Unterkünfte bieten für jeden Anspruch das richtige – ob Doppelzimmer, geräumige Suiten oder private Bungalows mit Privatpool. 15 Süßwasser-Pools, ein Beachclub, Poolbars und ein Spa versprechen abwechslungsreiche Urlaubstage. Und direkt vor der Traumherberge wartet für die Gäste der berühmte Strand von Kalithea. Barfuß im Sand oder ein Bad im Mittelmeer – jetzt beginnt der Urlaub.

www.ellaresorts.com



Fotoe: Flieso lifestula Recort





Idyllisch gelegene Almen, urige Hütten, Kraftplätze, rauschendes Wasser, stille Seen: Der Golserhof liegt eingebettet in einer unvergleichlichen Wanderund Winzerregion. Ausblick, Herzlichkeit und Gastlichkeit – das erwartet Gäste oberhalb von Meran. Neu im Jahr 2023 sind die Komfortsuiten mit 45 qm reinem Wohlfühlen in kuscheligen Himmelbetten und einem Panoramablick ins Tal und auf die Berge. Auf der Rooftop-Terrasse des Golserhofs baumelt die Seele. In den Hot-Whirlpools und dem Infinitypool entspannt es sich am besten beim Sundowner. Indoor wandeln Wellnessfreunde hingegen zwischen Pool und Saunawelt, Ruheräumen und wohltuenden Treatments. Und wenn sich danach ein Hungergefühl einstellt, wartet abends ein Fünf- bis Sieben-Gänge-Feinschmeckermenü – eine Symbiose aus Südtiroler Küche und cucina italiana.

www.golserhof.it





HOTEL GOLSERHOF

BOUTIQUE-LUXUS IN SÜDTIROLER WEINBERGEN



FERNWEH FERNWEH

HISTORIC SOUTH TYROL

EINE BESONDERE MAGIE IN SÜDTIROL

Botschafter zeitloser Gastlichkeit vom 12. Jahrhundert bis zur Belle Époque – zu den Historic South Tyrol zählen die ersten Grand Hotels, die es im Alpenraum gab, Betriebe, die seit Generationen von beherzten und starken Frauen geführt wurden und Wirtshäuser, deren Mauern mehreren Jahrhunderten getrotzt haben. Unikate, in denen einst Pilger eingekehrt sind oder Bürgertum und Aristokratie ihre Sommerfrische verbracht haben, Urlaubskulissen für Individualisten, Kulturinteressierte, Ästheten und Zeitreisende an den schönsten Orten Südtirols.

www.historicsouthtyrol.com

Zwei einzigartige Häuser stellen wir vor:













01 Villanders **ANSITZ STEINBOCK**

Kompromisslos, reduziert und konzentriert: Im Gourmet Hotel & Restaurant Ansitz Steinbock treffen eine bewusst gewählte Schlichtheit auf feinsinnig hochwertiges Interieur-Design und historische Gemäuer auf Zeitgeist. Sanfte Grau und Erdtöne in den 12 Suiten schaffen eine Wohlfühlatmosphäre für Ästheten und Individualisten. Ganz nach dem Motto "weniger ist mehr" wurden die Unterkünfte reduziert, dafür aber jede einzelne als echtes Unikat gestaltet. Das Bauwerk aus dem 15. Jahrhundert setzt Reliquien aus vergangenen Tagen wie den gotischen Rundbogen, den Erkerturm, den gepflasterten Innenhof, das Fresko mit Wappen der ehemaligen Besitzer auf der Fassade und die ummauerte Eingangstür gekonnt in Szene. Mit viel Gespür wurde das historische Erbe aufgearbeitet und mit besonderer Wertschätzung neu gestaltet. Der Stadel, Nebenbau des Ansitzes, unterstreicht gekonnt den Charakter des Gebäudes; das Haupthaus blieb hingegen unverändert und vereint eine Symbiose aus gotischen Stuben und klarem Design.

Zwei Restaurantkonzepte in den alten Stuben – Fine Dining und A la Carte Stain – bringen die hauseigene Genusskultur und Lebensfreude nahe. Erst Gerichtssitz, dann Wirtshaus – der Ansitz Steinbock ist fest in der Dorfchronik von Villanders verwurzelt. Damals wie heute ist das schlossähnliche Haus eine Institution.

www.ansitzsteinbock.com

02 Meran **OTTMANNGUT**

Ruhig und beschaulich öffnet sich das Tor zu einem besonderen Kleinod in der Meraner Altstadt – zwischen Palmen und Weinreben liegt das Ottmanngut. Schon beim Betreten der ersten Gartenstufen überkommt den Gast das Gefühl der Geborgenheit. Es ist kein Hotel im klassischen Sinne, sondern ein mit viel ästhetischem Fingerspitzengefühl und Herzblut gestaltetes bürgerliches Landhaus aus dem Jahr 1850. Zu dieser Zeit florierte Meran und zählte zu den beliebtesten Kurstädten Europas. Wer in diese Zeit eintauchen möchte, kann dies auf wunderbare und entspannte Weise im Ottmanngut bei Familie Kirchlechner, die hier mit viel Gespür ein Stück Meraner Geschichte neu interpretiert hat.

Jedes der elf individuell gestalteten Zimmer mit unterschiedlichen Namen und Größen verfügt über sorgfältig zusammengestellte antike Schmuckstücke mit historischer Bedeutung. Neben den Zimmern gehören die geschichtsträchtige Orangerie, eine gut sortierte Bibliothek mit echten Klassikern und ein weitläufiger mediterraner Garten samt eigenem Weinberg zum Ottmanngut. Das Frühstück ist so außergewöhnlich, wie das Ambiente selbst und täglich eine Überraschung: Regionale und saisonale Produkte sind die Stars, die von der Tante liebevoll ausgewählt wurden. In mehreren Gängen wird Selbstgemachtes serviert – von der Marmelade bis zum Brot – man nimmt sich Zeit, bei der Herstellung und beim Genuss.

www.ottmanngut.it

IMPRESSUM

Verlagsanschrift:

noordish

Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt) Ulmenstraße 39, 22299 Hamburg

040 25 30 94 98 info@henin-kommunikation.de www.henin-kommunikation.de/magazine www.facebook.com/noordishmagazin www.instagram.com/noordish_magazin **Herausgeber:** Henin Kommunikation UG (haftungsbeschränkt) **Chefredaktion:** Maurice Henin, Friederike Liemandt

Art-Direktion: Isabell Henninger

Mitarbeiter*innen der Ausgabe: Lisa Borchert, Louisa Wölke

Anzeigen: info@henin-kommunikation.de

Titelfoto: Raphael Warnecke

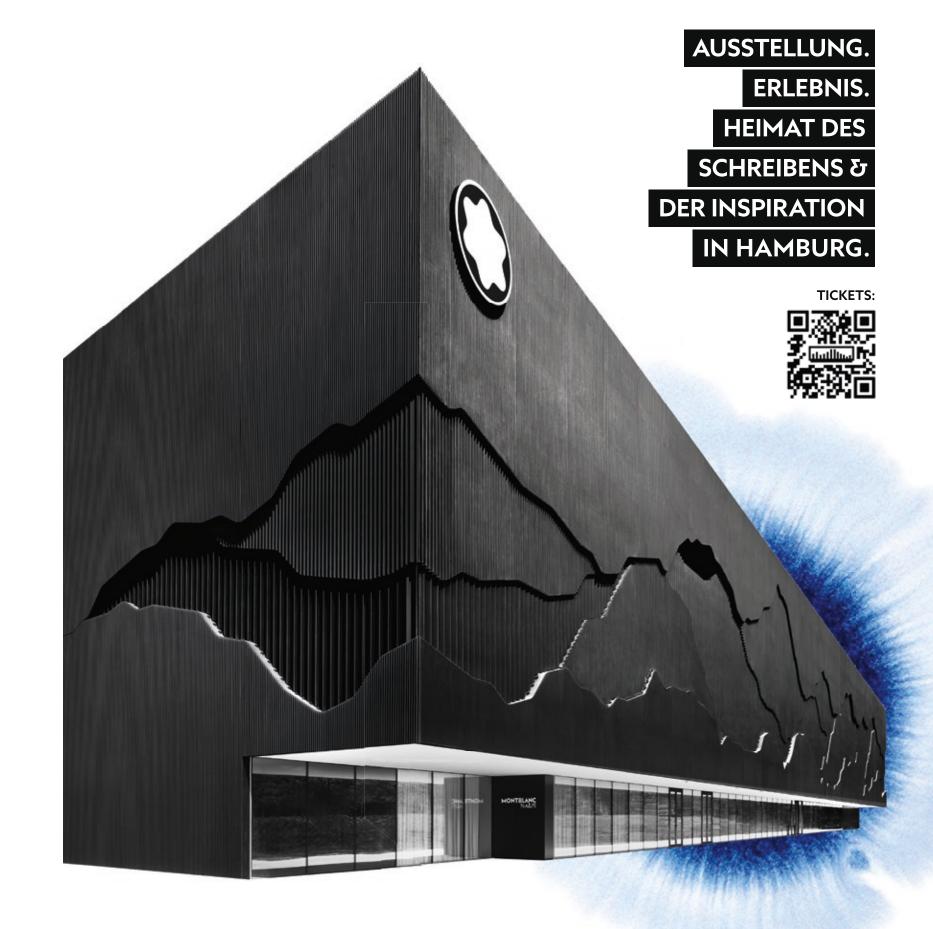
Verantwortlicher i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV ist Maurice Henin, c/o Henin Kommunikation UG, Ulmenstraße 39, 22299 Hamburg

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages. Das Magazin und alle in ihm enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Verbreitung und/oder Verwertung ohne schriftliche Genehmigung des Verlages ist unzulässig und strafbar. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen. Die einzelnen Beiträge geben die Meinung des jeweiligen Autors, nicht unbedingt die der gesamten Redaktion wieder.

Der redaktionelle Inhalt wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit der Angaben sowie für Druckfehler keine Haftung übernommen.

h

MONTBLANC HAUS



Die Hochzeit ist der Moment großer Gefühle. Wieso nicht auch der Weg dorthin? Mit Porsche Drive Rental buchen Sie unkompliziert den perfekten Traumwagen für Ihre Hochzeit. **Porsche Zentrum Hamburg** Porsche Niederlassung Hamburg GmbH Lübecker Straße 2 22087 Hamburg Tel. +49 40 21105-0 www.porsche-hamburg.de Ein Angebot der Porsche Financial Services GmbH, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen.



Taycan 4S: Stromverbrauch kombiniert: 24,1–19,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Elektrische Reichweite: 370–512 km;

Elektrische Reichweite Stadt: 454-611 km; Stand 01/2023