

# MALLORQUÍN

*The*

*by* DELUXE

---

MEDIADATEN 2020

---



**THE MALLORQUÍN** *by DELUXE*

04

**TRAMUNTANA**  
Mediterrane Bergliebe

**INSIDER**  
Geheimtipps  
der Insel

**SANTANYI**  
Trend und Tradition

ISSN 1119-048X  
ANFANG 2018  
ONLINE 2018  
BY 17.1018

Die schönsten Seiten der Insel

## ZWISCHEN TRADITION, NATUR UND URBANEM LIFESTYLE – ZWEISPRACHIG!

Ein Spaziergang durch die alten Mauern von Santanyi, auf dem Katamaran das Mittelmeer genießen, kulinarische Finesse im Tramuntana Gebirge oder kosmopolitisches Flair in Palma: Mallorca ist die Insel mit vielen Gesichtern – die wir lieben und die wir in THE MALLORQUÍN teilen möchten. Mit starken Bildern und persönlichen Inhalten in deutscher und englischer Sprache nehmen wir unsere Leserschaft mit auf die Insel und präsentieren sie in ihrer schönsten und ursprünglichsten, aber auch trendigsten und ehrlichsten Form.

### HÖCHSTER ÄSTHETISCHER ANSPRUCH

Mediterraner Stil, strahlende Buchten und einmalige Ausblicke: Die Schönheit Mallorcas greifen wir im Magazin auf und adaptieren Sie in eine eigene Sprache. Modern, urban und hochwertig gestaltet, wird jede Ausgabe von THE MALLORQUÍN zum Liebhaber- und Sammlerstück.

### NACHHALTIGE PRÄSENZ

Jede Ausgabe wird nicht nur in den Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, in den Yachthäfen

sowie an den Hotspots der Insel, sondern auch bei unseren Partnern in der DACH-Region zur Auslage gebracht. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe vielfach in internationalem Umfeld.

### KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPE

Die Auflage von 30.000 Exemplaren erreicht über 120.000 Leserinnen und Lesern jährlich. Mit einer überdurchschnittlich kaufkräftigen Zielgruppe und einem reise- und lifestyleaffinen, internationalen Publikum erreichen Sie gezielt Ihre Kundschaft.

Stärken Sie Ihr Business und nutzen Sie das Magazin zur Intensivierung Ihrer Beziehungen zu Mallorca-Reisenden und Residenten. Als B2C-Plattform erreichen wir ohne Streuverluste durch die ausgewählte Distribution Ihr Kundenklientel. Das Magazinformat stellt ein perfektes „Schaufenster“ für Sie zur Verfügung. Durch die Zweisprachigkeit bieten wir Ihnen einen einzigartigen Mehrwert. Werden Sie unser Partner.



## Inhalte & Termine

# THEMENVIELFALT

### AUSGABE 1/2020

**ANZEIGENSCHLUSS** 14. Mai

**ERSCHEINT AM** 1. Juni

#### SANTANYÍ

Zwischen Trend und Tradition: Verliebt in den Inselosten.

#### SERRA DE TRAMUNTANA

Atemraubende Schönheit, wahre Schätze, neue Hotels und Restaurants.

#### GASTROTIPPS

Garage Cooking und Gastro-Hotspots mit dem besten Ausblick über Insel und Mittelmeer.

#### LOCAL

Öko statt El Arenal: Produzenten von der Insel.

#### SOMMERTRENDS

Exklusiv – unsere Chefredaktion empfiehlt: Angesagte Accessoires und It-Pieces.

---

### AUSGABE 2/2020

**ANZEIGENSCHLUSS** 4. September

**ERSCHEINT AM** 21. September

#### MALLORCA GUIDES

Wir teilen unsere Highlights.

#### GOLF

Die besten Plätze auf der Baleareninsel.

#### NEBENSAISON

In der Ruhe liegt die Kraft. Welche Hotels, Restaurants und Ausflüge sich lohnen in den Wintermonaten. So haben Sie die Insel noch nie gesehen.

#### INTERVIEW: ZWEITE HEIMAT

Im Gespräch mit einem Immobilienexperten und Mallorca-Kenner.

---

Unsere Leser, Ihre Zielgruppe

## LESERSCHAFT + ECKDATEN

### VERBREITUNG

11.450 Ex.	Tourismus und Gastronomie auf Mallorca
1.250 Ex.	Sonderverteilung in angesagten Vierteln und an Hotspots
600 Ex.	Sportclubs und Vereine (u.a. Fitness-, Spa-, Golfclubs)
250 Ex.	Businessclubs (PR, Marketing, Finanzen), Lounges
350 Ex.	Messen, Immobilienmakler, Inneneinrichter
250 Ex.	Agenturen (PR, Media, Marketing)
500 Ex.	Metropolregion Hamburg einschließlich Sylt
150 Ex.	Abokunden, Multiplikatoren
200 Ex.	Archiv

### ANZEIGENPREISE (ZZGL. GES. MWST.), 4C

2/1 Seite	3.300 Euro	U2	2.860 Euro
1/1 Seite	2.200 Euro	U3	2.640 Euro
1/2 Seite	1.500 Euro	U4	3.300 Euro
1/3 Seite hoch	1.000 Euro		

### ERSCHEINUNGSWEISE

Erscheinungstermine: Mai und September  
 Auflage: 15.000 Exemplare pro Ausgabe  
 Reichweite: über 60.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe

### RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei THE MALLORQUÍN Ausgaben gewähren wir Ihnen 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei gleichzeitiger Schaltung in vier Ausgaben. Die Rabattstaffel bieten wir Ihnen auch in Kombination mit Le DELUXE travelbook und Le DELUXE Hamburg an. Wir beraten Sie gerne.

Freigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteiles einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor, die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt um bis zu 15% höher oder niedriger ausfallen. Preisliste Nr. 1 – gültig ab 1. Januar 2020.

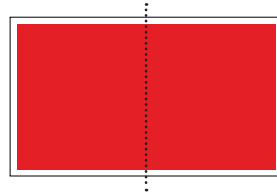
### THE MALLORQUÍN

- macht Lust auf die Insel
- entführt in das mediterrane Lebensgefühl
- entspannt im Alltagsstress
- unterhält durch persönliche Geschichten
- informiert über aktuelle Themen und Trends
- aktiviert die Leser

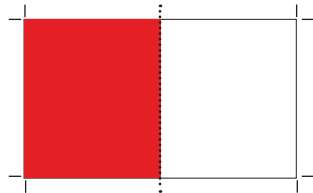
# FORMATE



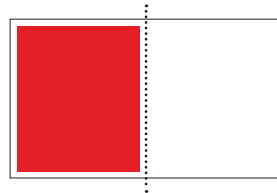
**2/1 SEITE**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
460 x 297 mm



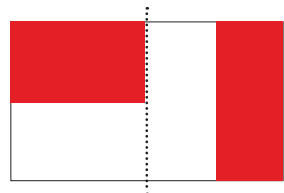
**2/1 SEITE**  
im Satzspiegel  
424 x 257 mm



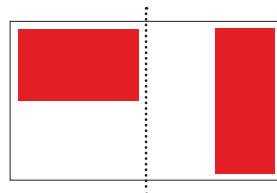
**1/1 SEITE**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
230 x 297 mm



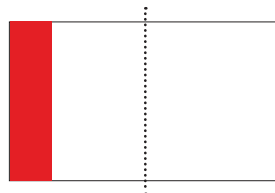
**1/1 SEITE**  
im Satzspiegel  
197 x 257 mm



**1/2 SEITE QUER/HOCH**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
230 x 146 mm / 114 x 297 mm



**1/2 SEITE QUER/HOCH**  
im Satzspiegel  
197 x 126 mm / 96 x 257 mm



**1/3 SEITE HOCH**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
80 x 297 mm

## DATEIFORMATE ANZEIGENVORLAGEN

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien, PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein (Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – [www.eci.org](http://www.eci.org))

Optimale Druckauflösung: 300 dpi in Originalgröße

Offene Dateien: InDesign, Illustrator, Photoshop

Schriften und Bilder müssen separat mitgeliefert werden. Schriften in EPS-Dateien müssen gerastert werden.

Die Produktionskosten abweichender Formate werden nach Absprache mit der Anzeigenabteilung berechnet. Advertorials werden gekennzeichnet. Der Inhalt wird in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden oder in Vertretung durch die betreuende Agentur erstellt. Die Farbabstimmung erfolgt auf Wunsch (gegen Gebühr) über ein farbverbindliches Proof. Für Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Dateien (aus Office-Programmen, auch OpenOffice), die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Daten generiert wurden, sind für den Druck nicht geeignet.

# KONTAKT

## ANZEIGEN

THE MALLORQUÍN  
c/o Henin Kommunikation  
Ulmenstraße 39  
22299 Hamburg, Deutschland  
Phone +49 40 25 30 94 98  
info@henin-kommunikation.de  
www.the-mallorquin.com  
www.fb.com/themallorquin  
@the\_mallorquin

---

