

*Le*  
**DELUXE**  
**TRAVELBOOK**

---

MEDIADATEN 2020

---







Das Magazin für Reiseinspiration aus der ganzen Welt

## LE DELUXE TRAVELBOOK



Hochwertige Inhalte und ansprechendes Design vereinen sich zu einem Reisemagazin auf höchstem Niveau und mit nachhaltigem Charakter.

### HÖCHSTER ÄSTHETISCHER ANSPRUCH

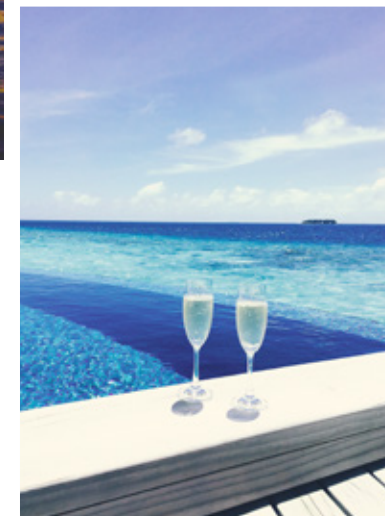
Sowohl Inhalt als auch Layout und Material des Le DELUXE travelbooks stehen für eine besonders hochwertige Produktion. Das Magazin inspiriert und fasziniert in Optik und Haptik.

### NACHHALTIGE PRÄSENZ & KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPE

Die Auflage des jährlich erscheinenden Le DELUXE travelbooks beträgt 18.000 Exemplare mit einer Reichweite von über 70.000 Leserinnen und Lesern. Jede Ausgabe wird gezielt in der DACH-Region und an weltweiten Hotspots zur Auslage gebracht. Der Fokus liegt auf Luxus- und Designhotellerie, Restaurants und Kultureinrichtungen. Als B2C-Magazin wird der Verteilerschlüssel ständig erweitert und optimiert.

### DIE SCHÖNSTEN DESTINATIONEN UND HOTELS

Ob Meeresglanz und Palmenrauschen, Wüstennächte und Kulturgeschichte oder Bergluft und Schneegestöber, ob Sommer oder Winter, Insel oder Festland – in unserem Le DELUXE travelbook wecken wir mit Destinationen, Hotels und Geheimtipps aus aller Welt das Fernweh in Ihren Kunden. Die zweite Ausgabe 2020 erreicht künftig auf 100 Seiten und in deutscher sowie englischer Sprache die kaufkräftige deutsche und internationale Leserschaft.



## Inhalte & Termine

# THEMENVIELFALT

### **AUSGABE 2020**

Anzeigenschluss: 8. November  
Erscheinungstermin: 26. November

---

### **KROATIEN**

Kulturell und abwechslungsreich.

### **ALPINE HIGHLIGHTS**

Nicht nur als Winterreiseziel beliebt – die Bergregionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### **DELUXE TRAVEL GUIDES**

Restaurant- und Hotel-Empfehlungen.

### **HOTELNEWS**

Neueröffnungen.

### **KREUZFAHRTEN**

Trends und Highlights der neuen Saison – von Luxus bis Expedition.

### **TRAVEL TRENDS**

Die besten Accessoires und Modetrends für Ihren nächsten Urlaub.

### **ANDALUSIEN**

Flamenco, Tapas und Sherry – die spanische Südküste überrascht.

### **AUSTRALIEN**

Der Kontinent Downunder mit beeindruckenden Bildern und Insider Tipps von Einheimischen.

### **MALLORCA**

Außerhalb der Hochsaison und abseits der Touristenwege – das andere Mallorca.

### **NEW YORK**

Die Hauptstadt der Welt – eine Liebeserklärung an den Big Apple.

---

Unsere Leser, Ihre Zielgruppe

## LESERSCHAFT + ECKDATEN

### VERBREITUNG

10.100 Ex.	Tourismus und Gastronomie (u.a. Hotels, Reedereien, Restaurants, Bars)
4.750 Ex.	Sonderverteilung an saisonalen Hotspots
750 Ex.	Sportclubs und Vereine (u.a. Fitness-, Spa-, Golfclubs)
100 Ex.	Hamburg Towers (u.a. VIP-Bereich bei allen Basketball-Heimspielen)
500 Ex.	Businessclubs (PR, Marketing, Finanzen), Lounges, Autohäuser, Messen, Immobilienmakler, Inneneinrichter
300 Ex.	Agenturen (PR, Media, Marketing)
700 Ex.	Internationale Auslage
600 Ex.	Abokunden, Multiplikatoren
200 Ex.	Archiv

### ANZEIGENPREISE (ZZGL. GES. MWST.)

2/1 Seite, 4c	3.300 Euro	U2, 4c	2.860 Euro
1/1 Seite, 4c	2.200 Euro	U3, 4c	2.640 Euro
1/2 Seite, 4c	1.500 Euro	U4, 4c	3.300 Euro
1/3 Seite, 4c	1.000 Euro		

### ERSCHEINUNGSWEISE

Erscheinung: einmal jährlich  
 Auflage: 18.000 Exemplare  
 Reichweite: über 70.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe

### RABATTSTAFFEL

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Le DELUXE Ausgaben gewähren wir Ihnen 10% Rabatt auf Ihr Anzeigenvolumen sowie 20% bei gleichzeitiger Schaltung in vier Ausgaben. Die Rabattstaffel bieten wir Ihnen auch in Kombination mit Le DELUXE Hamburg und THE MALLORQUÏN an. Wir beraten Sie gerne.

Freigürliche Anzeigenformen, Beilagen sowie die Belegung des Innenteiles einer aufklappbaren Titelseite als Sonderformat sind auf Anfrage möglich. Anzeigensatz inkl. Anzeigenlayout bieten wir gerne auf Anfrage an. Änderungen vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Der Verlag behält sich vor, die Verbreitung des Magazins zu verändern oder anzupassen, wenn dadurch eine gleichwertige oder bessere Verteilung gewährleistet ist. Die Auflage kann saisonbedingt um bis zu 15% höher oder niedriger ausfallen. Preisliste Nr. 3 – gültig ab 1. Januar 2019.

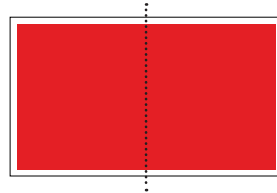
### DELUXE HAMBURG

- macht Lust auf Reisen
- entführt in fremde Städte und Regionen
- entspannt im Alltagsstress
- informiert über aktuelle Trends und Events
- aktiviert die Leserinnen und Leser

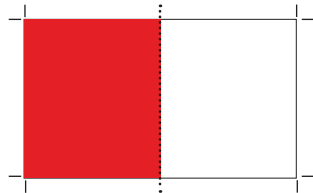
# FORMATE



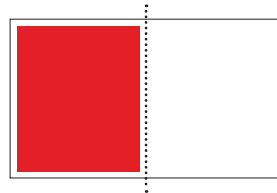
**2/1 SEITE**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
460 x 297 mm



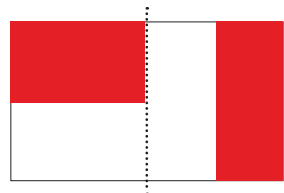
**2/1 SEITE**  
im Satzspiegel  
424 x 257 mm



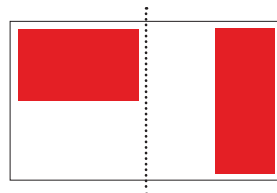
**1/1 SEITE**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
230 x 297 mm



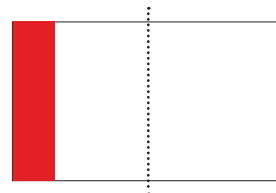
**1/1 SEITE**  
im Satzspiegel  
197 x 257 mm



**1/2 SEITE QUER/HOCH**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
230 x 146 mm / 114 x 297 mm



**1/2 SEITE QUER/HOCH**  
im Satzspiegel  
197 x 126 mm / 96 x 257 mm



**1/3 SEITE HOCH**  
im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)  
80 x 297 mm

## DATEIFORMATE ANZEIGENVORLAGEN

Druckfähige Dateien: JPEG-, TIFF-, EPS-, oder PDF-Dateien, PDF-Dateien nach PDF/X3-Standard

Bilder, Farben und Schriften müssen in CMYK angelegt sein (Farbprofil: FOGRA 39L / ISO Coated v2 300% – [www.eci.org](http://www.eci.org))

Optimale Druckauflösung: 300 dpi in Originalgröße

Offene Dateien: InDesign, Illustrator, Photoshop

Schriften und Bilder müssen separat mitgeliefert werden. Schriften in EPS-Dateien müssen gerastert werden.

Die Produktionskosten abweichender Formate werden nach Absprache mit der Anzeigenabteilung berechnet. Advertorials werden gekennzeichnet. Der Inhalt wird in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden oder in Vertretung durch die betreuende Agentur erstellt. Die Farbabstimmung erfolgt auf Wunsch (gegen Gebühr) über ein farbverbindliches Proof. Für Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Dateien (aus Office-Programmen, auch OpenOffice), die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Daten generiert wurden, sind für den Druck nicht geeignet.



# KONTAKT

## ANZEIGEN

Le DELUXE travelbook  
c/o Henin Kommunikation  
Ulmenstraße 39  
22299 Hamburg, Deutschland

Phone +49 40 25 30 94 98

info@henin-kommunikation.de  
www.deluxetravelbook.com  
@deluxe\_travelbook

---

